

10 anys de m4Social

Una dècada impulsant
la transformació digital
del Tercer Sector Social



Taula d'entitats
del Tercer Sector Social
de Catalunya

m4Social
10 ANYS

Índex

3

Pròleg

10 anys de m4Social:
innovació social al servei
dels drets i la cohesió

51

Capítol 3

Allò que hem après

80

Annex

La presència de m4Social
en jornades i activitats

4

Capítol 1

La guspira inicial

60

Capítol 4

Un sector en moviment
en una societat digital

14

Capítol 2

Una dècada d'impacte
compartit

77

Conclusions

10 anys de m4Social:

innovació social al servei dels drets i la cohesió

Aquest document recull i celebra deu anys d'un projecte que ha situat la innovació digital al servei dels drets socials, contribuint a garantir-los i a millorar la qualitat de vida de les persones. Quan m4Social va néixer l'any 2016, sota l'impuls de la Taula d'entitats del Tercer Sector i el suport de la Fundació Mobile World Capital Barcelona, ja ho va fer amb una convicció clara: la tecnologia no és mai neutral, i només té sentit si contribueix a reduir desigualtats, ampliar oportunitats i reforçar la cohesió social.

Al llarg d'aquesta dècada, m4Social ha esdevingut un espai de referència on el món social, les administracions públiques, l'àmbit acadèmic i el sector tecnològic han pogut trobar-se, dialogar i construir solucions compartides. S'han generat coneixement, projectes pilot, aliances estratègiques i propostes d'incidència que han permès explorar com les dades, la digitalització i les tecnologies emergents poden millorar les polítiques socials i l'acció de les entitats, sempre posant les persones al centre.

La feina feta fins avui demostra que és possible innovar des del tercer sector social, amb rigor, ambició i vocació transformadora. Però aquest aniversari no és només un exercici de memòria; és sobretot una invitació a mirar endavant per renovar el nostre compromís social. El context actual ens planteja reptes d'una gran complexitat. Per exemple, la intel·ligència artificial obre oportunitats enormes per millorar la presa de decisions, personalitzar serveis o anticipar necessitats socials, però alhora exigeix una reflexió profunda sobre l'ètica, la transparència, els biaixos algorítmics i la protecció dels drets fonamentals.

De la mateixa manera, la governança de les dades esdevé un element clau per garantir que la informació es comparteix de manera responsable, segura i orientada al bé comú. I la lluita per la plena inclusió sociodigital continua sent un horitzó irrenunciable: ningú pot quedar enrere en una societat cada cop més digitalitzada, ni per raons econòmiques, educatives, territorials o generacionals.

Els pròxims anys, m4Social aspira a consolidar-se com un espai clau d'articulació, coneixement i acció en l'àmbit de la innovació social digital, reforçant el diàleg entre actors, connectant-se amb referències i experiències internacionals i incidint activament en les polítiques públiques. El projecte vol continuar impulsant una transformació digital amb valors, capaç d'aprofitar tot el potencial de la tecnologia sense renunciar als principis de justícia social, equitat i garantia dels drets. Perquè el veritable repte no és només avançar tecnològicament, sinó fer-ho posant sempre les persones al centre.



Xavier Trabado Farré

President de la Taula d'entitats del Tercer Sector Social de Catalunya

La Taula d'entitats del Tercer Sector Social

CAPÍTOL ① La guspira inicial

① La guspira inicial

1.1 La Taula d'entitats del Tercer Sector Social de Catalunya

La Taula d'entitats del Tercer Sector Social, d'ara endavant la Taula, és una institució declarada d'utilitat pública que des del 2003 agrupa el conjunt d'entitats socials catalanes amb la finalitat de:

- » Defensar els drets socials.
- » Erradicar la pobresa i l'exclusió social.
- » Reduir les desigualtats socials.

La Taula agrupa 37 federacions i grans organitzacions que aglutinen 3.000 entitats socials no lucratives, que atenen i acompanyen persones que ho necessiten en totes les etapes de la vida i en tots els àmbits.



Missió

Vetllar perquè la ciutadania de Catalunya tingui els mateixos drets, fent incidència política, actuant com a nexa d'unió amb les institucions i reforçant les entitats del Tercer Sector Social.



Visió

Ser la referència de les entitats que agrupa i el principal actor en la interlocució amb l'administració i el desenvolupament de l'economia social.



Què ens defineix?

Compromís, vocació de servei, participació ciutadana, responsabilitat i innovació.

La Taula del Tercer Sector Social té incidència en totes les possibles situacions de vulnerabilitat d'una persona:

→ **Inserció laboral**

→ **Drogodependències**

→ **Infància, adolescència i joventut**

→ **Gent gran**

→ **Malalties**

→ **Migració i refugi**

→ **Pobresa i exclusió**

→ **Persones amb discapacitat i/o salut mental**

Per tal de desenvolupar la seva missió, la Taula es pronuncia sobre els temes que poden afectar les **persones en situació de vulnerabilitat**, les quals són ateses per les entitats. Ho fan a través d'estudis que ofereixen un diagnòstic d'una problemàtica detectada, de manifestos i posicionaments i de la coordinació d'accions d'incidència política co-construïdes amb les federacions que es traslladen, a través de la interlocució directa, amb diferents nivells de l'administració.

Amb la voluntat de visibilitzar la feina feta, sovint s'organitzen actes i jornades per a l'intercanvi de coneixement, la generació de debat i reflexions sobre els temes que afecten les persones que les entitats atenen, a més de campanyes de sensibilització per fer arribar aquests missatges a la resta de la ciutadania.

- » La Taula té una línia de treball basada en la **internacionalització** del Tercer Sector Social català mitjançant la incidència política social i la cooperació d'entitats amb altres de la Unió Europea amb l'objectiu d'intercanviar coneixements.

» En l'àmbit de l'ocupació laboral, la Taula collabora amb La Confederació Empresarial del Tercer Sector Social de Catalunya, que és l'organització empresarial que representa a les entitats no lucratives que presten serveis socials i d'atenció a les persones a Catalunya.

» A més, la Taula crea grups de treball interns per aconseguir una governança compartida i participació activa.

» En l'àmbit que ocupa aquesta memòria, l'any 2016 la Taula va obrir una nova línia de treball adreçada a **la innovació i a la transformació digital**, i ho va fer mitjançant la creació d'un projecte que acompanya les entitats del Tercer Sector Social en el seu procés de transformació digital, en un context en què les TIC ja havien incidit de ple en molts àmbits de la societat. Aquest projecte és **m4Social**.

1.2 Què és m4Social?

El projecte **m4Social** es va crear l'any 2016 sota el nom de m4Social-Inclusive Mobile a través de la Taula del Tercer Sector de Catalunya, amb la col·laboració de l'Ajuntament de Barcelona, la Fundació Mobile World Capital Barcelona, la Fundació la Caixa i, més tard, s'hi va sumar la Generalitat de Catalunya.

L'objectiu fundacional era el de liderar la **transformació digital de les entitats** del Tercer Sector Social a Catalunya. Connectar les entitats socials i el món de la tecnologia mòbil, en un inici, i després amb el món tecnològic en general, per tal d'accelerar aquest procés de digitalització.

» El **mòbil** va ser l'element central en el moment de la fundació de m4Social. El projecte partia del fet que els telèfons mòbils eren la tecnologia puntera del moment i ja formaven part de la vida diària de la ciutadania. En aquest sentit, oferien moltes facilitats a l'hora de fer determinats tràmits quotidians, i també en la gestió de serveis socials. Val a dir que la "m" de m4Social prové de "*mobile*", d'aquesta manera el nom del projecte es relaciona amb l'objecte clau de la seva creació.

En el marc del Mobile World Congress, les novetats tecnològiques que es presentaven van passar de ser només telèfons mòbils a **tecnologia amb connectivitat**, l'internet de les coses (**IoT**) o telèfons intel·ligents cada vegada amb més aplicacions i serveis, dissenyats amb sistemes més complexos i dependents de les **dades**.

Per què no, doncs, utilitzar aquesta tecnologia mòbil en desenvolupament per millorar la vida de qui més ho necessita?

A partir d'aquesta premissa, es van plantejar una sèrie de qüestions que sostenien la fundació de m4Social:

1

Arriben els avenços tecnològics a tots els col·lectius?

2

És la innovació un eix estratègic per a les entitats socials?

3

Es pot millorar l'atenció a les persones amb la tecnologia?



Aquests van ser els **cinc eixos** a través dels quals m4Social va començar a desenvolupar la feina en els seus inicis:

1

m4Social Hub

Un lloc per crear una comunitat d'entitats, empreses i desenvolupadors que vinculen el mòbil a projectes socials.

2

m4Social Day

Un espai presencial periòdic de trobada de tots aquests actors.

3

m4Social Factory

Busca crear o adaptar solucions que donin resposta a les necessitats de les entitats socials.

4

m4Social Academy

Focalitzada en la capacitat digital.

5

m4Social Impact

Avalua l'impacte social de les solucions generades.

A través de **tres línies d'actuació**, el projecte dona resposta a aquestes preguntes:

- » Divulgar sobre la transformació digital del Tercer Sector, innovació social i accessibilitat digital a través de la creació de continguts i jornades temàtiques.
- » Participar en el desenvolupament de les eines tecnològiques i informàtiques de les entitats per aconseguir que tinguin més capacitat d'actuació.
- » Acompanyar projectes tecnològics que tinguin un enfocament social per tal de garantir la seva acceleració. Així, m4Social és també un nexa d'unió entre les entitats socials, les empreses i les administracions públiques amb l'objectiu d'enfortir el Tercer Sector Social.

En resum, el projecte m4Social, a través de la tecnologia, ha volgut contribuir i encara contribueix a **construir un sector social més eficient, eficaç i innovador** en el desplegament de les accions que duu a terme.

1.3 D'on venim? Digitalització i Tercer Sector abans de m4Social

1.3.1 Àmbit social i econòmic

L'any 2008, l'Estat espanyol va entrar en una greu crisi financera arran de l'esclat de la bombolla immobiliària, que va deixar forts estralls en l'economia durant els anys següents.

Les entitats del Tercer Sector no van estar exemptes de les conseqüències de la gran **crisi econòmica**, i aquestes dificultats estan recollides en les memòries anuals que la Taula del Tercer Sector ha publicat al llarg d'aquesta dècada.



Memòria anual de l'any 2020 de la Taula del Tercer Sector

2009

La Taula reclamava **compensacions per l'IVA** que les entitats del Tercer Sector havien d'assumir i que es considerava que deixava el sector en un clar desavantatge en comparació amb les empreses mercantils. Es va treballar per garantir la continuïtat del finançament del sector.

"Malauradament, l'any 2009 va estar molt marcat per la crisi econòmica. Una situació que va afectar tothom, però especialment els col·lectius més desfavorits. Per això, des de la Taula del Tercer Sector Social vam fer especial èmfasi en la necessitat que es mantinguessin, més que mai en un moment així, les polítiques socials i la despesa social".

Memòria 2009

2010

La preocupació de les entitats del Tercer Sector pel finançament d'aquestes, donat el context de crisi econòmica, va continuar. La Taula va posar en marxa un grup de treball intern per gestionar aquesta problemàtica, el qual va publicar estudis proposant mesures correctores i va organitzar jornades per apropar les entitats a les **fonts de finançament**.

"Vam vetllar durant tot l'any perquè no es retallessin els pressupostos públics destinats a evitar l'exclusió social dels més desfavorits".

Memòria 2010

2011

La Taula va formar part del grup de treball contra la pobresa i per a la inclusió social del Departament de Benestar Social i Família (equivalent al Departament de Drets Socials actual). Aquest grup tenia l'objectiu d'identificar i acordar un paquet de **mesures urgents per combatre la pobresa** i atendre les persones més afectades per la crisi econòmica. És a partir del 2011 que el volum d'ingressos provinent de l'administració pública es veu reduït. Les xifres del volum econòmic i de recursos tornen a les del 2007.

"Durant el 2011 la Taula va fer un seguiment dels pagaments de les administracions públiques a les entitats socials. Va comprovar i va quantificar en quins casos les administracions paguen més tard i quin cost financer suporten les entitats socials fruit dels retards d'aquests pagaments".

Memòria 2011

2012

Ja entrats en l'any 2012, el Govern de la Generalitat de Catalunya va signar amb la Taula del Tercer Sector el **2n Pla de Suport a les entitats socials**. En aquest document¹ ja es reconeixia, per part del Govern, "la conjuntura d'extrema dificultat" i al·legava la voluntat de la Taula del Tercer Sector Social de buscar solucions que permetessin a les entitats continuar amb la seva feina d'atenció directa a les persones, "tot i les adversitats econòmiques".

L'acord va recollir **quatre línies de treball** per mantenir el model de benestar social:

1. Mesures orientades a la millora de la suficiència econòmica
2. Formació i assessorament al Tercer Sector
3. Foment social i reconeixement del Tercer Sector
4. Simplificació i facilitació de la relació amb l'administració

"En un context d'agreujament de la crisi econòmica i de reducció continuada dels pressupostos de les administracions públiques, la Taula va intensificar les seves actuacions per defensar els pressupostos destinats a polítiques de cohesió social".

Memòria 2012

¹Generalitat de Catalunya, & Taula del Tercer Sector. (2012, de setembre del). *Pla de Suport al Tercer Sector Social*. https://presidencia.bibliotecadigital.gencat.cat/bitstream/handle/20.500.14623/429/2n_pla.pdf?sequence=1

2013

Va ser un any marcat pel diagnòstic fet arreu del sector per trobar solucions als **problemes de finançament**.

"Les polítiques de consolidació fiscal executades per les diferents administracions públiques i les tensions de tresoreria que les afectaven eren la principal causa de les dificultats financeres que, des de l'inici de la crisi, havien afectat greument moltes entitats socials."

Memòria 2013

2014

Tot i que la lluita contra la pobresa i les desigualtats va seguir a l'ordre del dia, la Taula va començar a impulsar altres projectes, com la Fundació Hàbitat3, una gestora d'habitatge social. Fruit de la mala experiència viscuda amb la pèrdua d'ingressos, es va posar de manifest la necessitat de **millorar les estructures econòmiques** i les estratègies de finançament. Finan3 també va néixer aquell any amb l'objectiu de donar facilitats a les entitats per aconseguir finançament i millorar la gestió d'aquest.

2015

L'any 2015 es va obrir la porta a la **digitalització** i la Taula va fer passes per avançar en aquest sentit. Apuntant encara més lluny, també es van iniciar projectes que van permetre la internacionalització de les entitats i donar a conèixer les activitats i serveis que oferien, i continuen oferint.



2016

La voluntat d'iniciar una transformació digital en les entitats socials es va convertir en una realitat amb **la creació del projecte m4Social** l'any 2016. No només va ser una aspiració de la Taula, sinó que es va traslladar a l'administració pública.

Tant per part del Govern com de la Taula, el balanç del 2n Pla de Suport va ser positiu. Per això, es va donar pas a un **3r Pla de Suport** (2016-2021)² amb nous horitzons, tenint en compte la realitat econòmica i social del moment. Un dels punts establerts va expressar la voluntat d'una transformació digital:

1. Informació, avaluació i transparència
2. Participació del Tercer Sector Social en les polítiques socials
3. Contribució a l'enfortiment econòmic i a l'estabilitat financera del Tercer Sector Social
4. Millora del model de col·laboració públic-social
5. Suport a la innovació, la internacionalització i la millora competitiva de les entitats del Tercer Sector Social: Afavorir la transformació digital i la innovació dels sistemes de gestió i la millora de la intervenció social del Tercer Sector Social mitjançant les tecnologies de la informació i la comunicació (TIC)
6. Reconeixement del Tercer Sector Social i foment del suport ciutadà i empresarial

²Generalitat de Catalunya, & Taula del Tercer Sector. (2016, juliol 25). *III Pla de Suport al Tercer Sector Social*. https://presidencia.bibliotecadigital.gencat.cat/bitstream/handle/20.500.14623/430/III_Pla_suport_TTS.pdf?sequence=1

1.3.2 Els anys anteriors a m4Social

Períodes marcats pel context socioeconòmic

2001-2009: **procés de creixement del sector.**

2009-2013: pel context socioeconòmic:
▲ persones ateses / ▼ entitats

2013: les xifres van apuntar a una **lleugera remuntada** respecte a la creació de petites associacions, que fins al moment només s'havien reduït.

2015: va aparèixer la voluntat d'avançar cap a la **transformació digital**.

2016: creació de **m4Social**.

Situació en els pitjors anys de la crisi econòmica

(Els ingressos disminuïen al mateix temps que les necessitats socials augmentaven)

Segons dades de l'Anuari de la Taula del 2013³:

» El 48 % de les organitzacions va afirmar que es va reduir la partida pressupostària pública.

» Vista la **necessitat de canvis organitzatius**, un 58 % de les organitzacions va reflexionar sobre un possible canvi estratègic.

» Les entitats amb menor dependència econòmica i amb més diversificació de fons van poder suportar millor la crisi.

1.3.3 Àmbit tecnològic

Fa més d'una dècada que dins del Tercer Sector Social existeix una **voluntat d'avançar cap a una digitalització** de les entitats. L'any 2011, Benestic, l'Observatori del Tercer Sector i el Departament d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya van presentar un estudi⁴ que recollia les necessitats tecnològiques dels serveis socials.

De la mateixa manera que altres organitzacions mercantils havien incorporat la digitalització a les seves estratègies de funcionament, el Tercer Sector Social no n'havia d'estar al marge.

L'estudi recollia:

Per què és important la tecnologia?

1

Gestió

2

Provisió

3

Comunicació

A més a més, va destacar **quatre factors** que explicaven el perquè de la necessitat d'aquesta transformació cap a la digitalització:

→ **Factor d'estandardització**

→ **Optimització dels recursos**

→ **Factor de personalització**

→ **Factor d'estalvi**

Aquest mateix estudi recollia la situació en la qual es trobaven els serveis socials respecte a la tecnologia des de quatre perspectives:

³Vidal, P., & Fernández, M. (2013). *Anuari 2013 del Tercer Sector Social de Catalunya*. Taula d'entitats del Tercer Sector Social de Catalunya i Observatori del Tercer Sector.

https://www.tercersector.cat/sites/default/files/anuari_2013_del_tercer_sector_social_2_octubre_2013_1.pdf

⁴Benestic, O. del T. S., & Departament d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya. (2011). *Les necessitats i competències tecnològiques en serveis socials*.

<https://www.slideshare.net/slideshow/les-necessitats-i-competncies-tecnolgiques-en-serveis-socials/59460698#1>

Gestió de la informació

- Gran volum de feina burocràtica en la recollida d'informació de les persones destinàries.
- Falta de protocols i estàndards en com s'ha de recollir i gestionar la informació de les persones ateses.
- Ineficiència en la manera de gestionar la informació, que acabava sent contraproduent en la qualitat del servei.

Gestió del canvi

- Resistència a la implementació de la tecnologia per por que fos un factor limitant.
- No existien directrius úniques per a aquesta implementació.
- Hi havia grups de treball que sí que estaven disposats a iniciar la transformació.

Cultura de l'avaluació

- No es percebia la tecnologia com una eina útil per a desenvolupar l'atenció directa, sinó només lligada al finançament.
- No s'havia fet una anàlisi dels beneficis o costos que suposaria la implementació.

Infraestructures tecnològiques

- No hi havia consens en com integrar la tecnologia.
- Manca d'informació per triar la tecnologia que cada entitat necessitava.
- No hi havia unanimitat en com resoldre les necessitats que plantejaven les diferents entitats.

Recursos

- Fins al moment, s'hi destinaven pocs recursos econòmics.
- Desigualtat entre els diferents sectors en l'accés a les TIC.
- No hi havia perfils professionals per dur a terme aquesta tasca.

El paper del sector tecnològic

- Es veia com altres sectors de la societat havien fet grans avenços cap a la digitalització, però el sector social encara no. Hi havia poca tecnificació.

Un cop analitzat el punt de partida de la digitalització, l'estudi va marcar uns **objectius** a llarg termini:

1. Situar les persones al centre de la gestió, la provisió i la comunicació.
2. Treballar el lideratge tecnològic als serveis socials.
3. Sensibilitzar i formar en competències.
4. Unir esforços per al desenvolupament i la implantació de la tecnologia.

5. Utilitzar la tecnologia com a element d'estalvi.
6. Desenvolupar i implantar tecnologia adaptada a les particularitats dels serveis socials.

1.4 Evolució tecnològica aplicada als serveis socials

1.4.1 Es van complir els objectius marcats l'any 2011?

L'any 2017, la Taula del Tercer Sector va tornar a mesurar l'estat de la digitalització del sector. Es va fer una mirada cinc anys enrere per recordar en quin punt es trobava aquesta qüestió i veure quina havia estat l'evolució. La consultora DEP Institut, juntament amb la Taula, van elaborar un estudi⁵ que recuperava els ítems exposats anteriorment i els va comparar amb la situació d'aquell moment.

L'informe va concloure que s'havia millorat en els següents aspectes:

- » Incorporació de tecnologies per a la comunicació.
- » Formació del personal i millores de la gestió interna.
- » Augment dels estàndards d'actuació.
- » Reducció de les resistències a la incorporació de certs canvis.
- » Ús d'aplicacions per a la gestió de les entitats.
- » Presència de perfils més tecnològics.

Al contrari, els ítems on menys s'havia avançat eren:

- » Recollida de dades per a qüestions avaluatives del mercat i del sector.
- » Augment de la capacitat econòmica per seguir el camí cap a la digitalització.
- » Equiparació de les capacitats per accedir a la digitalització.
- » Manca de criteris clars i únics per a la implementació.

1.4.2 Quins objectius es van plantejar de cara al 2022?

- » Fomentar un canvi cultural en el sector, no només en el simple fet d'implementar la tecnologia.
- » Garantir que les persones professionals que treballin a les entitats del Tercer Sector Social tinguin accés a una formació en TIC.
- » Involucrar l'usuari en el desenvolupament de la transformació social perquè estigui al centre de l'atenció.
- » Continuar lluitant per eliminar la bretxa digital entre les entitats del sector.
- » Teixir aliances entre les empreses tecnològiques i el Tercer Sector Social.
- » Desenvolupar aplicacions mòbils.



⁵Les necessitats de les entitats del Tercer Sector Social de Catalunya en tecnologia mòbil, digitalització i TIC. (2017, març). DEP Institut i La Taula del Tercer Sector Social.

https://www.tercersector.cat/sites/default/files/informe_final_necessitats_tic.pdf

1.5 Marc tecnològic a Catalunya: apte per al desenvolupament de m4Social

El Cercle Tecnològic de Catalunya va publicar el Baròmetre del sector tecnològic a Catalunya l'any 2016⁶. En termes generals, va concloure que la creació d'empreses tecnològiques havia anat lleugerament a l'alça. La tendència també havia estat la d'una facturació més elevada d'aquestes empreses i es preveia encara més augment per al 2016, ja que s'havia vist que hi havia un increment en el nombre de clients. El desenvolupament d'aplicacions mòbils era una de les més consolidades fins al moment, segons el Baròmetre.

Vinculant l'estudi del DEP Institut del 2017 amb el **desenvolupament mòbil** al Tercer Sector, es va concloure que en aquell moment no s'havia desplegat tot el potencial del mòbil. Només en l'àmbit de les comunicacions hi tenia més presència. Malgrat tot, les enquestes publicades a l'estudi demostraven que existia una **actitud positiva** respecte a l'evolució que tindrien les TIC dins del Tercer Sector Social. Les **oportunitats** de futur que es van recollir eren:

- » Inversió col·laborativa i compres conjuntes.
- » Desenvolupament d'un programari lliure que abaratís costos.
- » Millor anàlisi de grans volums de dades.
- » Desenvolupament d'un inventari de solucions tecnològiques i proveïdors.
- » Foment de les comunitats d'aprenentatge.
- » Incorporació de la perspectiva tecnològica a l'estratègia de les entitats.

m4Social, doncs, va recollir les problemàtiques existents al sector que el seguit d'estudis havien destacat, va escoltar les seves preocupacions i va assumir els reptes que es plantejaven. Dins d'aquest clima procliu al desenvolupament tecnològic, i sobretot d'aplicacions mòbils, va agafar el relleu per **encapçalar la transformació digital del Tercer Sector Social a Catalunya**.



Presentació d'm4social

⁶Barómetro del sector tecnológico en Cataluña 2016. (2016). Cercle Tecnològic de Catalunya.
<https://www.ctecno.cat/wp-content/uploads/2016/07/Barometre-Ctecno-ES-2016.pdf>

La Taula d'entitats del Tercer Sector Social



CAPÍTOL ② Una dècada d'impacte compartit

② Una dècada d'impacte compartit

2.1 Situació digital del Tercer Sector Social (2016): una oportunitat per a m4Social

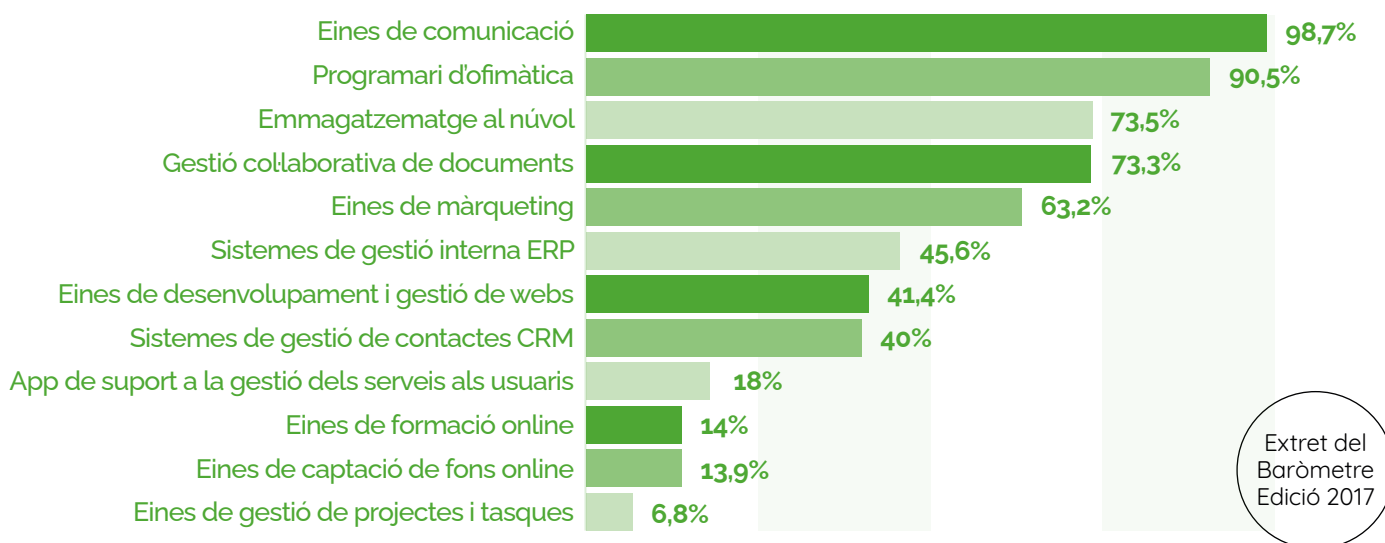
El primer any de vida del projecte m4Social va servir per **situar-se en l'ecosistema tecnicosocial** i començar a establir relacions amb *partners* empresarials. Per poder traçar una estratègia a seguir i començar a fer els primers passos, va ser necessari recopilar una sèrie de dades que mostressin la realitat del sector en termes de digitalització. Per fer-ho, es van incloure preguntes sobre innovació digital i transformació tecnològica als baròmetres elaborats des de la Taula.

Cal destacar que, segons el **Baròmetre** del Tercer Sector Social edició 2016¹, un 63 % de les persones que treballaven a les entitats duïen a terme tasques d'atenció directa i un 20 % feia tasques productives en centres d'atenció especial. Les xifres demostraven que la major part dels recursos humans es destinaven a l'acompanyament de persones.

Què és el Baròmetre

És un estudi de periodicitat bianual o anual depenent del grau d'inquietud mostrada pel sector que avalua l'estat del sector en diferents àrees (econòmica, laboral, política, social), n'analitza l'impacte que genera a Catalunya i en detecta reptes en relació amb els col·lectius atesos.

Pel que fa als usos de la tecnologia, segons el Baròmetre del Tercer Sector Social edició 2017², les TIC no es feien servir per gestionar dades o desenvolupar projectes d'atenció directa a les persones. És a dir, **els usos que es feien de la tecnologia estaven allunyats de la innovació i del que m4Social acabaria impulsant.**



¹ Albareda, A. (2016, juny 13). *Baròmetre del Tercer Sector Social Edició 2016*. La Taula d'entitats del Tercer Sector Social.

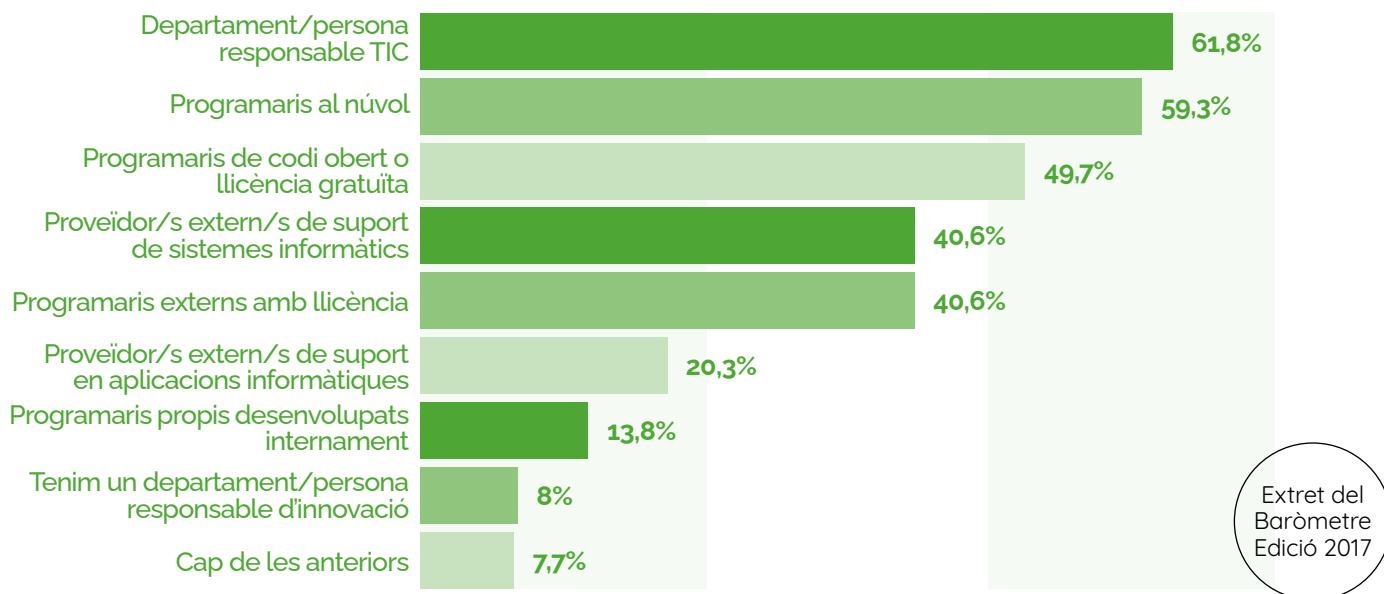
https://www.tercersector.cat/sites/default/files/informe_barometre_2016_maquetat_0.pdf

² Albareda, A., Civit, R., & Carné, X. (2017, novembre 30). *Baròmetre del Tercer Sector Social Edició 2017*. La Taula de Tercer Sector Social.

https://www.tercersector.cat/sites/default/files/informe_barometre_2017_0.pdf

Com es pot veure a la gràfica, l'ús de les TIC en tasques de comunicació estava prou estès; en canvi, l'ús de programari CRM i l'aplicació de la tecnologia per a la gestió de dades o el desenvolupament de projectes eren molt més limitats.

Situació de les entitats respecte de la innovació i les TIC



Al Baròmetre edició 2017, es va calcular que, en més del 60 % de les entitats, hi havia personal dedicat a l'àmbit TIC, però només ho feia per a comunicació externa o qüestions bàsiques. Eren molt poques les que disposaven de personal responsable d'innovació (8 %).

» Per tant, no hi havia professionals dins les entitats destinats a la tecnologia i la innovació, i les eines informàtiques estaven lluny d'emprar-se més enllà de la comunicació.

Anna Albareda va ser la responsable de l'àrea d'enfortiment de la Taula i **coordinadora de m4Social**. Explica que *"no hi havia cap mena de cultura digital ni es percebia com una cosa positiva per part de les entitats, ni per a la millora de la gestió ni de la intervenció social"*.

Abans del naixement de m4Social, des de la Taula ja s'intentava cercar bones pràctiques i experiències positives en l'àmbit de la innovació tecnològica al sector, però Albareda reconeix que era difícil trobar-ne. m4Social tenia el repte d'impulsar la integració de la tecnologia en les metodologies de treball de les entitats, una fita que assoliria durant els anys següents.

2.2 Els primers passos

El 6 de juliol del 2016 va tenir lloc la **primera reunió del Consell Assessor**, format per perfils tecnològics, d'emprenedoria i d'acció social, per donar una visió global al projecte. Formaven part d'aquell consell: Ricard Faura, Jaume Albaigés, Xavier Pont, Dolors Reig, Lluís Miret, Raúl Sánchez, Esther Subias, Lourdes Muñoz i Genís Roca. Aquesta reunió va servir per posar les bases de m4Social i establir les línies d'actuació.



Reunió del primer consell assessor

Recuperant la idea del mòbil com a element central del projecte, una de les primeres iniciatives que es va posar en marxa va ser el **Showroom**. Consistia a donar a conèixer aplicacions mòbils que podien aportar solucions digitals inclusives o que tenien un impacte en l'àmbit social. De manera periòdica, a través de les xarxes de m4Social, es compartien aplicacions útils per a les entitats.

» L'impacte: compartir coneixement sobre aplicacions mòbils amb impacte social.

El primer projecte que es va posar en marxa va ser el **Repte Habitatge**, en el marc de **m4Social factory**. Amb el suport de la Fundació Ship2B, apps4citizens i la col·laboració de la Fundació Mobile World Capital Barcelona es va encetar aquesta iniciativa en l'àmbit de l'**habitatge inclusiu**. L'objectiu era posar en contacte empreses tecnològiques amb professionals del sector per desenvolupar una solució tecnològica que donés resposta a una problemàtica.

El format del projecte era un concurs d'on sortia una aplicació guanyadora, que rebia un premi econòmic i un acompanyament de la Fundació Ship2B per ajudar a desenvolupar l'aplicació.

» **Nonius va ser la guanyadora de la primera edició.** Era una aplicació centrada a facilitar la comunicació entre les entitats i les persones residents dels parcs d'habitatges públics. La solució incorporava, per exemple, un servei de missatgeria que permetia a les entitats i a les persones usuàries mantenir un contacte directe o enviar documentació de manera segura. D'aquesta manera, s'aconseguia una comunicació més àgil i fluida.



Imatge extreta de les xarxes socials de m4Social



Final del concurs Repte Habitatge

2.2.1 m4Social Day

El **m4Social Day** ha estat una iniciativa del projecte d'innovació de la Taula que ha consistit en l'organització de jornades que han tractat diferents temes sobre la innovació i la transformació digital del Tercer Sector Social, tenint en compte el context de cada any que s'ha celebrat.

La primera edició, l'any 2016, va servir per exposar les necessitats detectades per a la millora de la digitalització del sector. En paraules del president de la Taula del Tercer Sector l'any 2016, **Oriol Illa**, *"la relació entre les empreses, amb l'administració o els processos de compravenda es fa amb el mòbil i la tecnologia, que encara no ha arribat prou a les entitats socials, i el que volem és que aquesta transformació social els arribi"*.



m4social Day 2016

La jornada, celebrada a l'Auditori de Barcelona Activa, es va regir pel lema "**Digitalització, indústria i necessitats socials: més lluny o més a prop?**". Les qüestions que es van plantejar giraven al voltant de les preocupacions sobre com s'hauria d'incorporar la tecnologia a les entitats.

Apunts de la jornada :

- » La tecnologia podia fer més eficients les entitats, ser útil per a la gestió, i atorgar més fiabilitat i qualitat a les dades recollides. A més a més, brinda l'oportunitat de posar la persona destinatària al centre de l'atenció, donant-li més autonomia i facilitat d'accés.
- » Les entitats necessitaven, i continuen necessitant, equips per poder desenvolupar els projectes, calculant l'impacte final i el model de negoci.
- » La sostenibilitat dels projectes és fonamental, així com tenir clar el doble vessant de l'impacte: econòmic i social.
- » Un projecte tecnològic ha d'estar obert a la cocreació. Les aplicacions, per la seva banda, haurien de ser aptes per ser utilitzades en un mòbil, afavorir la participació i el canvi social.

2.3 La refermança d'un projecte

L'any 2017 el projecte ja s'havia consolidat institucionalment i havia aconseguit els partners necessaris. Faltava, però, una cosa indispensable: **que el mateix sector social cregués en la necessitat de digitalitzar-se i volgués sumar-se al procés de transformació digital**. Va ser en aquest punt quan el responsable tècnic de m4Social entre el 2017 i el 2021, Jordi Serratosa, va apuntar la primera dificultat, atès que hi podia haver algunes reticències.

Si bé en aquell moment hi havia entitats més grans que ja tenien línies de digitalització treballades i desenvolupades, les més petites, o amb menys capacitat estructural, havien de començar el procés. No hi havia la mateixa predisposició per part de tot el sector perquè la digitalització no es veia com una necessitat que haguessin detectat les entitats, almenys en aquell moment.

Serratosa assenyala la particularitat del moment: **tot estava per començar, i des de m4Social hi havia la confiança que el projecte funcionaria**. Tot i les bones expectatives, calia saber entrar al sector amb un discurs de transformació digital i enfocar-lo a unes entitats que ja tenien prou dificultats en el seu dia a dia. Aquí romania el repte: poder encaixar dos sectors (social i tecnològic) que no estaven en el mateix punt.

El sector tecnològic ja preveia la presa de decisions automatitzada, però no va ser fins uns anys més tard que es va materialitzar gràcies als projectes impulsats per m4Social. El sector social no estava tan preparat per incorporar aquestes eines; per tant, l'enfocament que es va prendre des de m4Social va ser fer una mirada endins i procurar ser eficients, i no pas innovadors, per tenir una incidència real i directa en les entitats.

A partir d'aquí ja es van començar a desplegar línies de treball més enfocades a la part tecnològica.

» **Accessibilitat:** seria un dels fils conductors de la feina de m4Social al llarg dels anys. Es va plantejar amb la voluntat de garantir l'accés a webs i aplicacions mòbils.

» **Clàusules d'accessibilitat:** que l'administració pública incorporés clàusules accessibles en els concursos públics.

» **Gestió de dades:** poc desenvolupada a l'inici de m4Social a causa d'una falta de sistematització.

2.3.1 La digitalització de l'Administració pública

La digitalització de les entitats socials havia d'anar acompanyada també d'una digitalització de l'Administració per garantir l'accés a les prestacions i als serveis socials.

El Departament de Drets Socials va desplegar el **Programa de Transformació Digital de la Protecció Social**³. L'objectiu era digitalitzar l'Administració per fer-la accessible de cara a la ciutadania. Per fer-ho, es van marcar els objectius següents:

» Millorar els sistemes d'informació a través dels quals es demanen i gestionen les prestacions socials.

» Fer créixer la capacitat de gestió de la informació i la connectivitat amb altres sistemes d'informació.

» Construir un únic model de procediment, integrant tots els que hi havia.

» Integrar les TIC i la innovació a la relació multicanal amb l'usuari.

» Fer que l'Administració tingués un model organitzatiu pensat per a la gestió de la informació.

És en aquest context que el Departament de Drets Socials va desenvolupar una important eina tecnològica anomenada **eSocial**, un conglomerat de 12 subsistemes d'informació que connecten amb tots els agents que tenen acció directa en els serveis socials. És una eina que sempre ha estat en vies de desenvolupament i ho continua estant. L'any 2017 es van crear dos subsistemes:

1

tSocial

Enfocat a millorar la interoperabilitat i l'automatització de processos per millorar els procediments de gestió de les prestacions socials.

2

dSocial

Inclou un sistema d'unificació de dades de diferents fonts d'informació.

El marc de compromís polític que englobava aquest desplegament era l'**Agenda Digital a Catalunya**⁴ amb vista al 2020, on es va marcar l'objectiu d'aconseguir que les administracions públiques utilitzessin les TIC per construir un sistema eficaç i de qualitat per a l'atenció a la ciutadania. Es buscava també

³FEDER GO10-010324—*Transformació digital de la protecció social*. (s.d.). Departament de Drets Socials i Inclusió. Recuperat 27 de gener de 2026, de .

http://dretssocials.gencat.cat/ca/el_departament/fonseuropeus/fons-feder/feder-go10-010324-transformacio-digital-de-la-proteccio-social/

millorar l'ús de les TIC, així com la promoció dels serveis públics digitals i l'alfabetització en aquest camp.

En referència també al marc polític, l'any 2017 es va celebrar el **2n Congrés del Govern Digital** per tractar el repte de la societat digital i el desenvolupament de les aplicacions mòbils. En aquest congrés va tenir lloc una taula rodona per parlar del **Pacte Nacional per a una Societat Digital**⁵, que es va signar entre la Generalitat de Catalunya, les quatre diputacions, l'Associació Catalana de Municipis (ACM), la Federació de Municipis de Catalunya (FMC) i Localret. En aquest pacte ja es contemplava la idea que les empreses, les entitats i la ciutadania en general tenen el dret per igual a accedir a l'entorn digital i aprofitar els beneficis que aquest brinda. Aquest pacte presentava diversos eixos estratègics, però dins de l'àmbit d'actuació de m4Social s'hi destaquen els següents:

- » Promoure el coneixement tecnològic en els diferents sectors de la ciutadania i donar eines per a la seva transformació digital.
- » Catalitzar l'activitat econòmica que es pugui desenvolupar en l'àmbit digital i que doni lloc a la creació de llocs de treball.
- » Donar suport a la transformació digital del teixit productiu, a l'emprenedoria i a la captació d'inversions.

Existia, doncs, un marc governamental que anava en sintonia amb els objectius fundacionals de m4Social.

2.3.2 Projectes per garantir l'accés a les TIC

Els projectes que es van iniciar l'any 2017 anaven en una mateixa direcció: l'**accessibilitat digital** i la idea que garantir l'accés a les TIC és evitar l'exclusió digital.

Què és l'exclusió digital?

"És la desigualtat que hi ha entre individus, famílies, empreses i àrees geogràfiques amb diferents nivells socioeconòmics quant a les seves oportunitats d'accés a les TIC i a l'ús d'internet." (OCDE⁶).

Aquest era l'objecte d'estudi de l'informe presentat per la Taula: "**Accessibilitat digital. Les TIC per a tothom**"⁷. Aquí es descriuen bones pràctiques per crear pàgines web, aplicacions mòbils i contingut digital accessibles.

El m4SocialDay 2017 es va celebrar a l'edifici Imagina Centre Audiovisual de Mediapro i la jornada va girar entorn d'aquest informe.

⁴ Agenda Digital per a Catalunya 2020. (2018). Generalitat de Catalunya.

<https://coneixement.ctecno.cat/sites/default/files/publicos/Agenda-Digital-per-a-Catalunya-2020.pdf>

⁵ Resum executiu del Pacte Nacional per a una Societat Digital Pla d'acció. (2017, maig). Generalitat de Catalunya.

https://presidencia.gencat.cat/web/.content/ambits_actuacio/transformacioidigital/ambits-actuacio/territori-digital/infraestructures/pacte-nacional/PNSD-Resum-Executiu.pdf

⁶ 2.2. Sociedad de la información, ¿nuevas formas de exclusión u oportunidades de inclusión? – Conceptos clave en inclusión, exclusión y capacitación digital. (s.d.). Recuperat 9 de desembre de 2025, de.

<https://alfabetitzacio-digital.recursos.uoc.edu/conceptes-claus/es/2-2-sociedad-de-la-informacion-nuevas-formas-de-exclusion-u-oportunidades-de-inclusion/>

⁷ ccyc, & m4Social. (2017, octubre). Accessibilitat digital Les TIC per a tothom. Taula d'entitats del Tercer Sector Social de Catalunya.

<https://www.tercersector.cat/sites/default/files/2022-04/2catlegm4socialdayfeb2018v612022018-180214084633.pdf>

1r

objecte de debat de la jornada

Quin era l'estat dels criteris d'accessibilitat?

► Es va subratllar la necessitat d'un disseny TIC per a tothom.

2n

objecte de debat de la jornada

L'accessibilitat digital en els serveis públics.



m4social Day 2017

m4Social no només va posar en marxa projectes i iniciatives pròpies, sinó que, per fer passos cap a la transformació digital, va apropar-se a aquelles iniciatives que ja anaven en aquesta direcció. Un exemple és el projecte **Tech4Social**, del comitè executiu del qual m4Social va formar part en la seva segona edició.

Tech4Social és un projecte que neix de la Fundació Ship2B, que té la missió de desenvolupar start-ups destinades a resoldre problemàtiques socials. Ho fa a través de la mentoria i de crear un ecosistema que posi en contacte entitats, agents inversors, persones expertes i empreses. La Taula, a través de m4Social, va contribuir a la validació de les propostes que finalment entrarien al programa de la Fundació.

En paraules de Toni Codina, director de la Taula del Tercer Sector entre el 2007 i el 2018, "*són molt importants els espais de cooperació amb els grans actors que a Catalunya impulsen la innovació tecnològica perquè aquesta innovació tingui una mirada cap a la inclusió social*".

» L'impacte: 8 projectes accelerats amb un finançament total de 2,7 milions d'euros.

Se'n va celebrar només una edició, ja que l'any següent m4Social es va unir a un altre projecte similar que ja estava en funcionament: el **SmartCAT Challenge**.

La Generalitat de Catalunya, ja des del 2014, havia dissenyat una estratègia amb el nom de *Smart Catalonia* per promoure la transformació digital a Catalunya. Dins d'aquesta iniciativa, havia posat en marxa un projecte anomenat **SmartCAT Challenge** que, en l'edició del 2017, tenia la voluntat de connectar desenvolupadors tecnològics i persones expertes amb les entitats interessades per trobar solucions a determinades problemàtiques.

m4Social va liderar una de les competicions amb el nom d'"Inclusió Social". Es va fer una primera fase en la qual es van reunir les organitzacions socials i els tecnòlegs i les tecnòlogues per definir les necessitats a resoldre:

- » Barreres arquitectòniques.
- » Gestió de recursos personals.
- » Cultura de compartir.



A partir de les idees definides, les persones participants van tenir l'oportunitat de rebre mentories a través del *Smart City Hack*, de tal manera que els esbossos inicials es poguessin convertir en projectes reals.

Les tres millors aplicacions escollides pel jurat van rebre suport financer i de desenvolupament:

1

The EyeHarp

Per aconseguir que persones amb problemes de motricitat puguin tocar instruments de manera digital amb el moviment dels ulls o el cap.

2

Wheris Links

Per apropar la lectura a persones amb discapacitat visual, auditiva i de comprensió lectora.

3

CerQana

Aplicació mòbil inclusiva per a persones grans i dependents.

Així, la tecnologia es va apropar una mica més a les necessitats de les persones.

» L'impacte generat: 13 projectes desenvolupats en total.



Final del Smart CAT Challenge

Amb la voluntat de facilitar el dia a dia de les persones, es va posar en marxa un nou projecte basat en l'Internet de les Coses (IoT), que consistia a connectar objectes o infraestructures quotidianes a internet. En aquest cas, habitatges. És per això que la Taula i **Cellnex Telecom** van signar un conveni de col·laboració, a través de m4Social, per desenvolupar un projecte en l'àmbit de l'habitatge social. L'empresa de telecomunicacions va instal·lar en sis domicilis, destinats a persones en risc d'exclusió social, diversos sensors que recullen dades sobre el consum, la temperatura o l'eficiència energètica per facilitar-ne el seguiment i la tutela.

Les quatre fundacions que van participar en aquest projecte pilot van ser la Fundació Família i Benestar Social, la Fundació Iniciativa Social, la Fundació Privada Habitat3 i la Fundació Privada Foment de l'Habitatge Social. Totes quatre estan integrades a la Taula d'entitats del Tercer Sector Social de Catalunya a través de Cohabitac, la federació que les agrupa.

» L'impacte: L'èxit de la prova pilot va propiciar que els habitatges monitorats passessin de 6 a 50, amb la culminació de tot el procés l'any 2019. Gràcies al projecte es van aconseguir "llars connectades".

2.3.3 La presència de m4Social als espais tecnològics

L'any 2018, m4Social va participar en el **6è Congrés del Tercer Sector** amb un espai propi. La jornada va servir per obrir el debat sobre els reptes digitals per a unes entitats socials innovadores i per reflexionar sobre com les entitats del Tercer Sector haurien d'adaptar-se a una societat que experimenta una transformació digital molt ràpida. Les diferents ponències van posar de manifest les noves tendències, preocupacions i reptes.



VI congrés del Tercer Sector

Una de les ponències va ser a càrrec del llavors vocal de la Taula Xavier Trabado, que va posar de manifest que, **segons un estudi d'ESADE, menys d'un 10 % de les entitats socials tenien una estratègia digital**. El tercer sector, doncs, era un dels més endarrerits en l'àmbit tecnològic. La proposta de Trabado implicava intentar trobar solucions als problemes tecnològics, des de les més senzilles fins a les més complexes. Va concloure que "les entitats socials han de digitalitzar la seva activitat per avaluar, generar dades i innovar".

Què se'n va poder extreure?

- » Els espais per compartir idees entre persones expertes i entitats són útils per conèixer noves eines de desenvolupament tecnològic.
- » La intel·ligència artificial, el big data, el 5G i l'internet de les coses són línies de desenvolupament útils per aplicar a les entitats.
- » Cal una transformació a escala de país i, per això, cal que les administracions públiques en formin part.

En el marc del Dia Mundial de les tecnologies de la informació i la comunicació (TIC), que va ser el 27 de setembre del 2018, van tenir lloc tres jornades. Les primeres van ser les **8es Jornades RDI TIC Salut i Social**, celebrades a Vic sota el lema "Tecnologia i humanisme". En aquesta trobada, m4Social va participar activament en el debat sobre com la digitalització pot potenciar el benestar social i enfortir les organitzacions que l'impulsen. La cita va ser un aparador excepcional on es van exposar prop d'un centenar de projectes tecnològics aplicats als àmbits de la salut i l'atenció social.

La Taula va tenir el seu protagonisme a través d'Adolf Díaz, referent de m4Social a la Junta Directiva de la Taula en aquell moment, que va participar en una taula rodona amb el nom d'"Humanització de les organitzacions a través de les tecnologies".

Què se'n va poder extreure?

» En paraules del coordinador Adolf Díaz, *"les tecnologies per a l'àmbit social hauran de tenir un grau molt elevat d'humanització i això s'aconsegueix treballant en horitzontal, al costat de tots els agents implicats en l'atenció a les persones, inclosos evidentment els tecnòlegs i tecnòlogues que dissenyen i desenvolupen les eines"*.



Diada TIC 2018

En segon lloc, es va celebrar la **Diada TIC 2018** que va tenir lloc al CosmoCaixa de Barcelona. Va comptar amb fins a 30 persones expertes del sector tecnològic, que van debatre sobre el valor humà que pot aportar la tecnologia. Concretament, es va enfocar el debat en els àmbits de la mobilitat, la logística comercial, la intel·ligència artificial i la digitalització de l'Administració pública.

En el marc de la diada, Mohamed El Amrani, membre de la comissió de seguiment de m4Social i de la cooperativa Suara, juntament amb Antoni Eroles en representació de Cellnex Telecom, van participar en el programa "La Brúixola" d'Onda Cero. L'objectiu era presentar el projecte de sensorització d'habitatges socials impulsat per la Taula. Aquest tipus d'iniciatives demostren que m4Social no perd de vista la importància de participar en espais de debat que serveixin d'altaveu per als seus propis projectes i per a l'intercanvi d'idees.

Finalment, la tercera trobada on m4Social també va tenir veu va ser la **Jornada de Dinamització de la Internet Social 2018**. L'Espai Bital de l'Hospitalet de Llobregat va acollir aquesta sessió sobre innovació social digital que va servir com un punt de trobada per compartir coneixement i experiència entre membres del sector.

Teixir aliances en el camí de la digitalització i, al mateix temps, oferir recursos a les entitats és primordial. La Taula del Tercer Sector va signar un conveni, a través de m4Social, amb la Fundació Accent Obert (aleshores anomenada PuntCAT) dirigit a ajudar les entitats a enfortir el seu panorama digital. Concretament, la fundació oferia un domini (.cat) per a les pàgines web de les entitats que ho desitgessin.

2.3.4 m4Social en matèria formativa

En un context de canvi constant, m4Social va reconèixer la formació com una necessitat continuada. El 25 de maig del 2018 es va publicar un nou Reglament General de Protecció de Dades, el qual obligava les entitats, públiques i privades, a incorporar una persona **Delegada de Protecció de Dades (DPO)**. En col·laboració amb Barcelona Activa, la Direcció General d'Economia Social i la Generalitat de Catalunya, la Taula va plantejar un curs formatiu sobre aquest tema. Aquest reglament és especialment im-

portant en l'àmbit del Tercer Sector, ja que s'hi tracta amb persones en situació de vulnerabilitat i, per tant, les seves dades són altament sensibles.

Per conèixer quin era l'estat del Tercer Sector Social en aquesta qüestió, es va posar a disposició de les entitats una eina anomenada "Termòmetre de dades", la qual va permetre prendre decisions sobre com encarar les formacions en aquest tema.

» L'impacte: 100 hores de formació per aportar coneixement a les entitats sobre la gestió de dades, a més de sessions especialitzades per a càrrecs directius i gerencials.

Continuant en matèria de formació, la Taula, a través de m4Social, va oferir un curs acreditat per ESCI/UPF amb el nom "**Curs d'Agents d'innovació**". Estava adreçat a tot el seguit de professionals que treballaven a les entitats i que tenien la voluntat d'incorporar metodologies innovadores en tecnologia a les seves rutines de treball. L'objectiu era aprendre a treure profit de la tecnologia per donar una millor resposta a les persones ateses per les entitats.

El curs va incloure una sèrie de continguts sobre com idear un projecte innovador, tenint en compte tant el disseny com la realització global. La formació va tenir una durada de sis mesos, amb entre 50 i 60 hores lectives.

» L'impacte: 18 federacions de la Taula del Tercer Sector sensibilitzades amb aquesta qüestió, de les 34 que n'hi havia en total l'any 2018.

2.3.5 Radiografiar el sector

Clàusules d'accessibilitat

La feina ben feta té recompensa. m4Social va rebre, **l'octubre del 2018, un diploma d'ILUNION Tecnologia i Accessibilitat**, que premiava l'estudi que el projecte de la Taula va publicar sobre **clàusules d'accessibilitat en la contractació pública**⁸, un projecte en el qual ILUNION també va participar. La justificació d'aquest estudi passava per la necessitat de garantir que les tramitacions amb l'Administració pública siguin accessibles per a tothom. Concretament, es va fer una anàlisi de les condicions d'accessibilitat digital que hi havia a les licitacions públiques a Catalunya i es comparaven amb les dels Estats Units i el Canadà.



Presentació de l'estudi sobre les clàusules d'accessibilitat

Respecte d'anys anteriors, hi havia hagut un canvi en l'enfocament de les contractacions, atès que es tenia en compte la part econòmica, però també la qualitativa. És per això que, en un context d'auge de les noves tecnologies, l'Administració pública havia de tenir una mirada transversal a l'hora d'adjudicar contractes, incloent-hi el vessant social. Les clàusules d'accessibilitat que es van detectar van ser:

1. Com a requisits tècnics, en especificacions tècniques en cas que la licitació tingui com a destinataris les persones.
2. L'accessibilitat com a criteri d'adjudicació (majoritàriament relacionada amb la usabilitat sense puntuació pròpia).

⁸ Clàusules d'accessibilitat digital com un instrument de política social. (s.d.). m4Social. Recuperat 29 de novembre de 2025, de

<https://m4social.org/projecte/clausules-daccessibilitat-digital-com-un-instrument-de-politica-social/>

3. Com a condició d'execució.

Certament, es va concloure que les clàusules d'accessibilitat en els contractes de compra pública havien augmentat respecte a dècades anteriors. Malgrat tot, les conclusions de l'estudi exposaven una sèrie de propostes per fer que la contractació pública no sigui un mur per a l'accés a les TIC:

- » Elaboració d'una guia de clàusules d'accessibilitat digital (clàusules model).
- » Millora del seguiment de les contractacions.
- » Referència específica a estàndard i criteris.
- » Realització de plans d'accessibilitat per a les administracions.

Contra la bretxa digital

Amb la integració total de les TIC a la societat, tot havia canviat: des de la manera de relacionar-se fins a la manera de comunicar-se o d'informar-se. La digitalització té grans avantatges, però cal tenir en compte que la societat ha de procurar mantenir el mateix ritme d'adaptació. Si això no es produeix, existeix el risc que certs segments poblacionals es vegin en situació d'exclusió. És aquí on apareix el concepte de "bretxa digital".

Què separa aquesta bretxa?

Separa les persones que poden accedir a les TIC, que en poden fer ús i que tenen la capacitat de treure'n profit, d'aquelles que no poden fer cap de les tres coses anteriors. Això ve predeterminat per una bretxa social preexistent. Implica un menor accés a la informació i, per tant, una discriminació en relació amb la garantia de drets.

És en aquest context que la Taula del Tercer Sector impulsa l'estudi que es comença a gestar l'any 2019 i culmina el 2020: "**La bretxa digital en les persones ateses per entitats socials**"⁹. Què se'n destaca?

- » Les persones en situació de vulnerabilitat ateses per les entitats socials són les que tenen més dificultat d'accés a les TIC.
- » La limitació d'accés provoca dificultats en l'aprofitament de les TIC, una menor autonomia de les persones ateses i mancances en els coneixements digitals.
- » Les TIC no s'adapten a les necessitats de les persones usuàries.
- » Si no hi ha accés a les TIC, no se'n fa ús i, conseqüentment, disminueix la capacitació.
- » Accedir a les TIC i fer-ne ús no ho és tot: cal saber treure'n profit.

L'estudi plantejava que, de cara al futur, calia acompanyar les entitats en l'assoliment dels reptes plantejats i seguir avançant cap a una digitalització que inclogui tothom. El sector havia de trobar la manera de fer-hi front, però calia la col·laboració de tots els agents implicats, ja que la repercussió final la reben les persones destinatàries.

- » L'impacte: un alt interès social. 3.700 persones van consultar l'estudi.

⁹La Bretxa Digital en les persones ateses per entitats socials. (s.d.). Slideshare. Recuperat 29 de novembre de 2025, de

<https://www.slideshare.net/slideshow/la-bretxa-digital-en-les-persones-ateses-per-entitats-socials-235642680/235642680>

La inclusió social a la cultura interna

Treballar per combatre l'exclusió social, també implica col·laborar amb organitzacions que incorporin la inclusió social en la seva cultura interna. És el cas de **Technovation Challenge**, un concurs internacional d'emprenedoria tecnològica dirigit exclusivament a noies d'entre 10 i 18 anys. Consisteix a proposar reptes tecnològics que els grups de noies participants han de desenvolupar de manera creativa fins a aconseguir un pla de negoci d'un possible projecte final.

L'Associació Espiral, Educació i Tecnologia va ser l'ambaixadora a Catalunya de l'edició del 2018 i m4Social va donar-hi suport. En el repte d'aquella edició van participar 307 joves amb l'objectiu de desenvolupar una aplicació mòbil que resolgués una problemàtica social del seu entorn. Tots els projectes van ser avaluats per un jurat que en va acabar seleccionant només cinc, i aquests van passar a competir amb les iniciatives que s'havien desenvolupat en altres països en una gran final celebrada a Silicon Valley.



Acte del Technovation Challenge

2.3.6 Nou element transcendental: les dades

La Taula del Tercer Sector va organitzar el **m4Social Day 2019** posant èmfasi en una de les novetats tecnològiques del moment: el **big data**. La gestió de les dades ha estat una assignatura pendent des de fa anys, tal com han demostrat els diferents estudis del sector. El que es va plantejar va ser com aprofitar els grans avantatges del big data per afrontar els reptes socials.



m4social Day 2019

Per què és important gestionar bé tot el volum de dades?

Tenir dades i ser-ne coneixedors **fa que tinguem informació sobre les persones que s'atenen i permet entendre la realitat** que es gestiona; **això, al seu torn, permet prendre millors decisions**. Calia prendre consciència de la importància d'ordenar les dades, i aconseguir que aquesta manera de treballar formés

part de la cultura organitzativa de les entitats, i això és el que es volia traslladar en la jornada.

En el marc del **m4Social Day 2019**, el llavors vocal de la Taula, Xavier Trabado, apostava per aconseguir que les entitats tinguessin un **sistema ordenat de dades** per analitzar-les i donar la millor atenció a les persones usuàries. També es va destacar la importància de l'autoavaluació de les entitats amb l'objectiu de millorar els serveis prestats.

Un exemple de l'impacte social de les dades

L'empresa **Bismart** va aconseguir planificar una adequada assistència a persones grans basant-se en dades extretes dels serveis socials, de salut, d'economia i de població, entre d'altres. Amb tot això, es va poder classificar les persones per grups i, per tant, oferir-los una millor atenció.

En el marc del nou paradigma del big data, el fundador d'**Ideas For Change**, Javier Creus, plantejava un canvi de paradigma arran dels nous mètodes d'anàlisi i gestió de dades que sorgien a escala global.

- » Nova arquitectura tecnològica: cada persona posseeix les seves pròpies dades al seu repositori digital personal.
- » Intel·ligència artificial federada: els algoritmes tenen la capacitat d'analitzar dades allotjades en diferents bases de dades i extreure'n conclusions.
- » Nova arquitectura legal: legislació europea per a la protecció de dades.

2.3.7 Plans de Transformació Digital

m4Social té la capacitat de teixir aliances amb altres organitzacions que poden aportar solucions de desenvolupament a les entitats socials. L'any 2019 es va crear una iniciativa coneguda com a "**Plans de Transformació Digital**" amb la col·laboració d'Enginyers Voluntaris i la Fundació Migranodearena.

El projecte tenia la voluntat de posar en contacte entitats del tercer sector i persones expertes en estratègia digital per promoure la transformació digital. El fonament del projecte era que els experts realitzessin un primer diagnòstic del grau de digitalització en què es trobava l'entitat i, a partir d'aquí, es posava en marxa un acompanyament per tal de millorar-ne el model operatiu i organitzatiu. La intenció era vincular l'entitat amb el perfil de persona voluntària més adequat per iniciar un assessorament de sis mesos.



4a edició dels Plans de Transformació Digital

Fins al moment actual, s'han engegat quatre edicions del Pla de Transformació Digital:

Primera edició (2019-2020)

Sis projectes acompanyats per a l'elaboració d'un Pla de Transformació Digital.

Segona edició (2021)

Sis projectes acompanyats per a l'elaboració d'un Pla de Transformació Digital amb nou persones voluntàries.

Tercera edició (2021-2022)

Hi van participar un total de quatre entitats.

Quarta edició (2024)

Un total de 18 entitats van presentar la seva sol·licitud, de les quals se'n van seleccionar finalment quatre.



2.3.8 Avaluar-se per continuar

m4Social va creure en la importància que cada entitat pogués conèixer el seu grau de digitalització; per això, es va posar a disposició de les entitats una eina que els permetia autoavaluar-se. Era el **Digital Checkup**, un recurs que consistia en un formulari que els membres de les entitats havien de respondre per tal d'obtenir una valoració del grau de digitalització. Aquest qüestionari es basava en quatre línies d'anàlisi:

- » Cultura organitzativa, lideratge i talent.
- » Orientació a l'usuari i sostenibilitat de l'entitat.
- » Seguretat informàtica i protecció de dades.
- » Comunicació, màrqueting i continguts digitals.



Extret del web de m4Social

DataForGood BCN va ser l'encarregada d'ajudar les entitats que van fer ús d'aquesta eina d'autodiagnòstic, inspirada en el qüestionari elaborat pel SCVO (Scottish Council for Voluntary Organisations), i a entendre i analitzar els seus resultats. Aquesta organització té com a objectiu fundacional acompanyar altres entitats o ONG a treure el màxim profit de les dades.

- » L'impacte: acompanyament de cinc entitats per conèixer el seu grau de digitalització.

m4Social va col·laborar per segona vegada amb DataForGood l'any 2021, quan es va crear la **Plataforma de Professionals del Tercer Sector**. Aquesta consistia a posar en contacte demandants de feina i professionals a través d'un filtratge que destacava les feines que més s'adequaven a cada cas. El projecte va durar un any, des de la seva ideació fins que va culminar el febrer del 2021.

2.4 Noves línies de treball i incerteses

Els anys 2020 i 2021 van estar condicionats per la **pandèmia de la Covid-19** i per les seves conseqüències en els àmbits social, econòmic i de la salut. Es va produir una situació econòmica en què la inflació va ser notòria per a tots els sectors, però el social la va patir amb especial duresa.

- » Les persones ateses per les entitats socials van necessitar més suport i acompanyament en un context de **complexitat social més elevada**.
- » En l'àmbit pressupostari, les entitats van veure minvar els seus recursos.

La manera de comunicar-se i relacionar-se va canviar radicalment en poc temps, i això va accelerar la necessitat de digitalització de les entitats per poder adaptar-se a les noves condicions socials. **Es va començar a veure la utilitat de la tecnologia i la necessitat d'incorporar les TIC a la cultura organitzativa de les entitats.**

Anys enrere, des dels equips directius no havia existit aquest enfocament. L'activitat sempre s'havia centrat en la missió principal d'una entitat, que és atendre les persones, i **la tecnologia no es percebia com una inversió**, sinó com una despesa, tal com apuntava el tercer responsable tècnic del projecte, Adrià Cuenca, en una conversa sobre l'estat de la digitalització en aquell moment. Certament, era complicat per a les entitats més petites invertir en les TIC per raons pressupostàries.

m4Social ja acumulava uns anys d'experiència, projectes desenvolupats i casos d'èxit demostrables. Això va ser un altre factor motivador per impulsar les entitats que encara no havien iniciat el seu procés de transformació digital a fer el pas

2.4.1 Digitalització al Departament de Drets Socials

Si l'Administració pública volia acompanyar les entitats en el seu procés de transformació digital, **el mateix Departament de Drets Socials havia de prendre les seves mesures internes per avançar** també en aquesta direcció.

El Departament va publicar el seu propi **Pla de Transformació Digital**¹⁰ per al període 2022-2024, el qual suposava un nou impuls al Programa de Transformació Digital de la Protecció Social del 2017, ja exposat en aquest document. L'objectiu era aconseguir una transformació transversal, que anés més enllà de l'àmbit tecnològic, amb incidència a tots els àmbits en els quals treballa el Departament.

Quina perspectiva hi havia respecte de l'anterior?

- **Inversió en TIC insuficient**
- **Mancances funcionals**
- Quines millores s'esperaven de cara a la ciutadania?
- **Tramitació electrònica accessible**
- **Interoperabilitat per evitar tràmits burocràtics en paper i basar la gestió exclusivament en les dades**
- **Major agilitat**
- **Resolució automatitzada de les gestions**



¹⁰Pla de Transformació Digital del Departament de Drets Socials. (2022). Generalitat de Catalunya.
<https://govern.cat/govern/docs/2023/03/16/14/08/e290a501-616a-4e63-a9b4-8e452bdd94bb.pdf>

Ja al programa del 2017, l'eina eSocial incorporava dos subsistemes, als quals se n'hi van afegir cinc més a partir del 2023:

vSocial

Sistema de valoració i orientació que uneix el sistema d'informació de la dependència i de la discapacitat.

sSocial

Gestió de recursos i serveis, per cercar centres, eines de fiscalització i homogeneïtzació de processos.

pSocial

Sistema de provisió de serveis i acreditació d'entitats.

ISocial

Programa d'integració de les àrees bàsiques de serveis socials per fer el seguiment de la seva activitat.

wSocial

Destinat a fer intervencions més eficients en les Àrees Bàsiques Serveis Socials (ABSS).

Amb tot això, l'Administració també avançava cap a una interoperabilitat més elevada de dades.

2.4.2 Nou diagnòstic digital del sector

L'abril del 2022, el Departament de Drets Socials va publicar un informe¹¹ on es va fer un **diagnòstic de l'estat de la digitalització dels serveis socials** i se'n van extreure les conclusions següents:

1

Els sistemes d'informació dels serveis socials han de ser una eina clau per a l'apoderament de la ciutadania, la gestió de les entitats i la presa de decisions a partir d'una base de dades consolidada i fiable.

2

Els sistemes d'informació dels serveis s'han anat desenvolupant, però no de manera unificada; això ha provocat que aquests sistemes estiguin centrats només en gestions administratives i tinguin **poca interoperabilitat**.

3

Què es vol? ► Un sistema que pugui compartir dades entre les diferents administracions competents en l'àmbit social per a interactuar, compartir dades i, en conseqüència, prendre millors decisions. Això ha de permetre augmentar l'eficiència de l'Administració i adequar la gestió de tràmits burocràtics al context digital. En definitiva, es tracta d'incorporar la tecnologia a la cultura de treball.

Recollint aquest diagnòstic, l'any 2023, la Taula del Tercer Sector Social, La Confederació, i la Generalitat de Catalunya van signar el **4t Pla de Suport al Tercer Sector**¹², que tindrà vigència fins al 2027.

¹¹Le-social. Estratègia de digitalització dels serveis socials a Catalunya. (s.d.). Slideshare. Recuperat 4 de desembre de 2025, de

<https://www.slideshare.net/slideshow/lesocial-estrategia-de-digitalitzaci-dels-serveis-socials-a-catalunya/251643747>

¹²Generalitat de Catalunya, La Confederació, & La Taula del Tercer Sector Social. (2023, juliol 5). IV Pla de suport al tercer sector social.

<https://dretssocials.gencat.cat/web/shared/Transparencia/normativa-en-tramit/PRE/pla-suport-tercer-sector/IV-pla-suport-tercer-sector-social.pdf>

En línies generals, estableix set àmbits de treball:

1. Adopció de mesures per donar suport a les entitats en matèria de transparència amb relació als fons públics, establiment de mecanismes per afavorir la comunicació externa de les entitats i creació d'eines d'avaluació dels mateixos projectes per garantir-ne l'eficàcia.
2. Foment d'una participació més elevada del tercer sector en les polítiques socials.
3. Contribució a l'enfortiment econòmic i a l'estabilitat financera del Tercer Sector Social.
4. Millora del model de col·laboració públicsocial per facilitar la cooperació entre les administracions públiques i el Tercer Sector Social.
5. **Suport a la innovació**, la internacionalització i la millora competitiva de les entitats del Tercer Sector Social: aquest punt inclou mesures alineades amb els interessos de m4Social. Concretament, es vol impulsar la transformació digital, la innovació dels sistemes de gestió i la millora de la intervenció social a través de les TIC, així com millorar els sistemes de gestió de dades i la interoperabilitat entre les diverses administracions públiques i les entitats proveïdores de serveis.
6. Reconeixement del Tercer Sector Social i foment del suport ciutadà i empresarial.
7. Millora de la qualitat de l'ocupació al Tercer Sector Social.



Signatura del IV Pla de Suport

2.4.3 m4Social en aquest nou context

En aquest nou context, s'estableixen dues línies de treball principals com a resposta al context polític i social exposat anteriorment:

- » **La bretxa digital**: ja era objecte d'estudi en anys previs, però la pandèmia la va posar encara més clarament de manifest.
- » La **interoperabilitat** de dades: amb la voluntat de millorar l'atenció a les persones usuàries.

Què és la interoperabilitat?

Segons el Termcat, és la capacitat dels sistemes informàtics de compartir informació harmonitzada per fer-la accessible entre diferents administracions, escales i llengües, en un format comú i sense necessitat de construir una base de dades centralitzada.

m4Social obria la línia de treball de la **interoperabilitat per suplir una necessitat** que s'havia detectat en els anys anteriors: la **falta de connectivitat** entre les dades **emmagatzemades** en els sistemes de les diferents entitats, administracions o organismes que atenen les persones usuàries.

Gràcies a la interoperabilitat de dades, els i les professionals de les entitats disposen de tota la informació referent a la persona atesa; de tal manera que poden **conèixer el seu historial complet** i desenvolupar la seva feina amb més eficiència i seguretat. Les dades no es traspassen d'un sistema a un altre, sinó que sempre queden desades al repositori d'origen i, simplement, es mostren a la pantalla en el moment de la consulta.

L'any 2021 m4Social va publicar un informe titulat "**Internet, dret fonamental: propostes per a reduir la bretxa digital i social**"¹³. En aquest es posava de manifest que la irrupció d'Internet havia afectat certs àmbits de la vida quotidiana, com podria ser la relació amb l'Administració, la participació en afers públics o els drets a la informació i d'expressió. Aquests són drets fonamentals que es poden veure compromesos si hi ha manca d'accés a la xarxa. L'informe presenta una sèrie de recomanacions a la Taula, com a organització que té incidència en entitats, ciutadania i Administració, perquè n'agafi el testimoni i exerceixi un paper cabdal:

- » Esdevenir un actor clau per incidir en el fet que les polítiques públiques considerin Internet com un dret.
- » En relació amb l'anterior, es proposa que sigui un interlocutor entre les administracions de diferents nivells quant a propostes legislatives.
- » Oferir, d'acord amb l'observació del sector, formació i informació a les entitats per no retrocedir en drets digitals.
- » Apostar per les tecnologies lliures i ètiques per lluitar contra l'exclusió.
- » Reivindicar una política de preus inclusiva per part de les teleoperadores.
- » Actuar com a nexa entre les entitats per participar en iniciatives i projectes que promoguin la connectivitat.

2.4.4 Posant de nou el termòmetre al sector

L'any 2022 es va publicar un nou informe titulat "**Estudi sobre l'estat de la digitalització al Tercer Sector**"¹⁴, en el qual es va emprar l'eina **Digital Checkup** per fer l'avaluació de les entitats.

Es van mesurar quatre ítems per analitzar en quines parts hi havia més desenvolupament o, per contra, més mancances:

1. La cultura organitzativa entesa com un element indispensable dins d'una entitat per generar un canvi cap a la digitalització, el qual ha de ser transversal a tots els nivells de l'entitat. Això requereix **lideratges** compromesos amb aquesta transformació i que prenguin decisions incloent la perspectiva tecnològica. Tenir a l'abast **talent** professional per emprar la tecnologia també és clau. En termes generals, fa referència a com pensa una entitat sobre la tecnologia.

Segons els resultats de l'estudi, un 96 % de les entitats estaven d'acord amb la necessitat de digitalitzar-se, però només un 21 % havia inclòs la tecnologia en cadascun dels processos de l'entitat.

¹³Internet, dret fonamental: Propostes per a reduir la bretxa digital i social. (s.d.). Slideshare. Recuperat 4 de desembre de 2025, de

<https://www.slideshare.net/slideshow/internet-dret-fonamental-propostes-per-a-reduir-la-bretxa-digital-i-social-250277264/250277264>

¹⁴Estudi sobre l'estat de la digitalització al Tercer Sector. (s.d.). Slideshare. Recuperat 5 de desembre de 2025, de

<https://www.slideshare.net/slideshow/estudi-sobre-lestat-de-la-digitalitzaci-al-tercer-sector-251102331/251102331>

2. L'aplicació de la tecnologia en una entitat social ha de tenir una doble mirada perquè sigui d'utilitat. Per una banda, ha d'estar orientada a la persona usuària per garantir que tingui un impacte en la ciutadania i, per l'altra, ha de ser sostenible per a l'entitat en termes econòmics.

3. **La ciberseguretat i la protecció de dades** han esdevingut termes imprescindibles des que les dades s'han convertit en l'element central de gestió, no només en el sector social.

4. En relació amb la comunicació, en primer lloc, es mesura el **màrqueting i els continguts digitals** que es difonen, que donen visibilitat a les entitats. Actualment, hi ha un tret diferencial entre les organitzacions que fan una comunicació digital (amb més visibilitat) i les que no.



Extret de l'Estudi sobre l'Estat de la Digitalització 2022

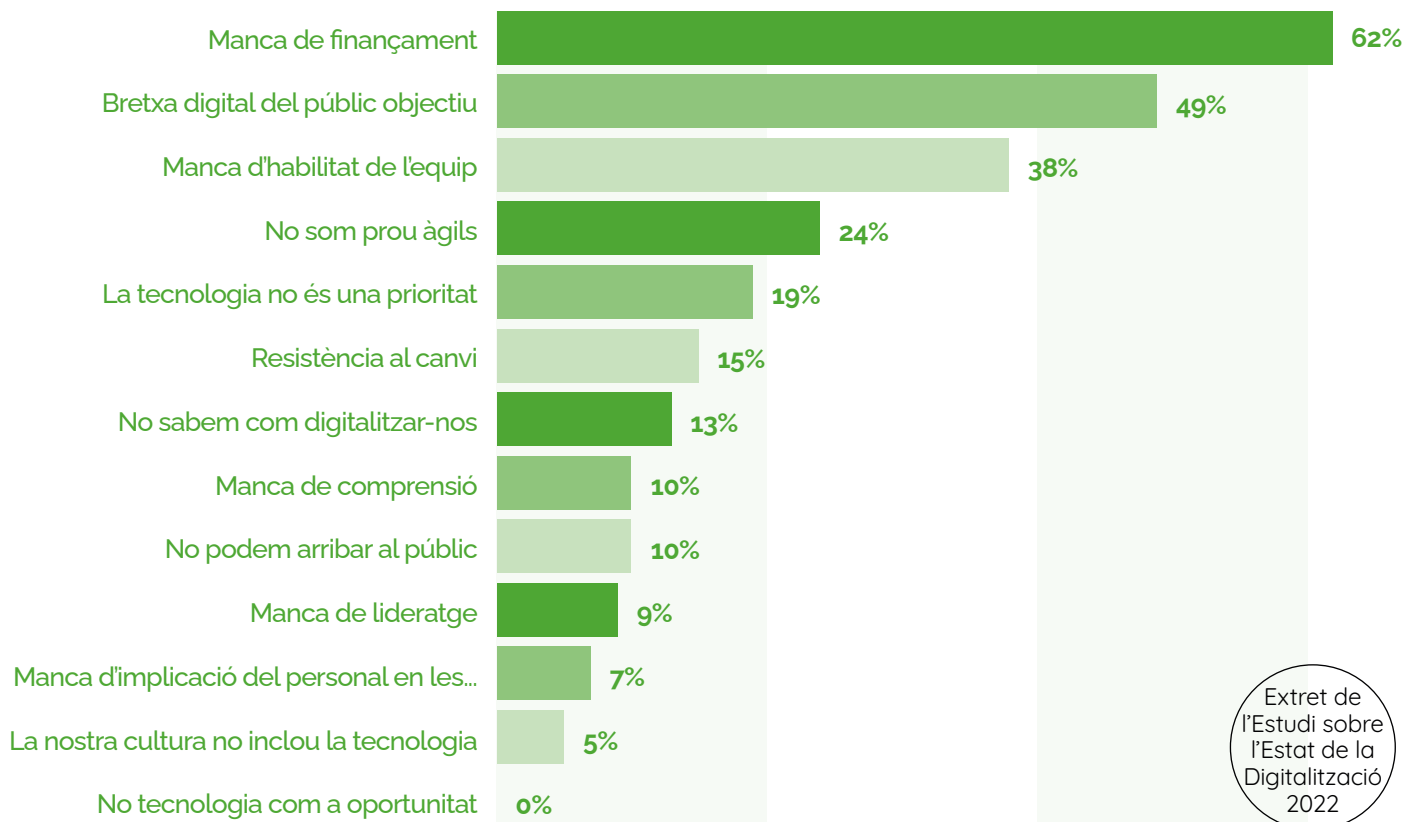
Es van establir els barems següents, que indiquen el grau de maduresa digital d'una entitat:

Principiant	Entitats que treballen de manera analògica i no han iniciat cap pla de transformació digital. Tampoc hi ha una voluntat clara de fer-ho.
Intermedi	Accepten que cal un procés de digitalització, però el porten a terme de manera lenta. Fins al moment, haurien començat a elaborar un pla de digitalització en algun punt de la seva activitat, però només incorporen la tecnologia quan els és indispensable.
Avançat	Estan en fase d'implementar una estratègia de transformació i posen la tecnologia al centre.
Expert	Entitats en constant evolució tecnològica i amb capacitat per assumir les noves eines TIC. Estan connectades, són àgils en la gestió i tenen flexibilitat d'adaptació. Tenen una estratègia de transformació molt marcada.

L'estudi conclouia que el **62 %** de les entitats havia assolit un **grau intermedi**. A més, l'estudi també afirma que les entitats reconeixien que el procés de digitalització havia estat lent fins al moment, i ho atribuïen a tres mancances principals:

1. Manca de recursos econòmics.
2. Manca de cultura organitzativa.
3. Manca de formació tecnològica dels i les professionals de les entitats.

Barreres per treure profit a les TIC



Amb les dades que presenta l'estudi, es va valorar que la pandèmia va poder generar estralls econòmics, però que, pel que fa a la digitalització, va actuar com a catalitzador perquè les entitats veien la incorporació de la tecnologia com una necessitat. Tot i això, l'estudi va destacar que sovint es creaven reticències a l'hora d'innovar, perquè suposava trencar amb la rutina interna i la cultura organitzativa establerta. És per això que es proposava establir un diàleg amb les entitats i acompanyar-les en el procés de disseny de la seva estratègia digital.

L'estudi apostava per la formació de les persones que treballen a les entitats com a element clau en el procés de transformació digital. Els treballadors i les treballadores han de saber utilitzar aquestes eines per a poder-les aplicar i treure'n profit.

A partir d'aquí, es formulen les propostes següents:

- » Formar els equips professionals de les entitats per evitar que la bretxa digital sigui un obstacle.
- » Millorar la gestió de dades mitjançant la interoperabilitat, fet que estalviaria temps en la seva recollida.
- » Posar la tecnologia al centre de l'estratègia de l'entitat i de la seva cultura de treball.
- » Crear una cultura organitzativa interna més innovadora.

2.4.5 Iniciatives per a la millora de la digitalització

La Taula, a través de m4Social, va col·laborar a l'hora d'obrir el debat sobre la bretxa digital que s'estava fent més visible arran de la pandèmia de la Covid-19. Les formes de reunió i comunicació van canviar i les comunicacions telemàtiques van agafar el protagonisme, fet que va evidenciar que no tothom tenia el mateix accés a la tecnologia.

L'EAPN-ES (Xarxa Europea de Lluita contra la Pobresa i l'Exclusió Social a l'Estat Espanyol) és la delegació espanyola d'una xarxa més àmplia, l'EAPN-EU, una unió de grups que treballen per combatre la pobresa i l'exclusió social als estats membres de la Unió Europea. La Taula n'és la referent a Catalunya. En cooperació van organitzar una jornada telemàtica per debatre i reflexionar sobre la "**Digitalització al Tercer Sector**". L'EAPN-ES està formada per diferents ONG i entitats socials que treballen per prevenir i combatre la pobresa i l'exclusió social als estats membres de la Unió Europea. L'objectiu és que la situació de vulnerabilitat en la qual es troben no sigui una barrera per exercir els seus drets i deures. La metodologia de treball es basa a incidir en les polítiques públiques, investigar, promoure la participació ciutadana i coordinar esforços en els àmbits local i autonòmic.

En línies generals, es van oferir xerrades sobre l'impacte de la intel·ligència artificial en la societat i els reptes que comporta, així com sobre la importància de les dades i una correcta gestió d'aquestes.

» L'impacte de la jornada: més de 80 persones hi van participar, entre personal de l'Administració, entitats i persones expertes de la societat civil.

Per tal d'incidir directament en les entitats, el projecte de la Taula va posar en marxa una formació per ensenyar a les entitats a dissenyar projectes d'acord amb una **metodologia d'innovació social**. Les línies de treball van ser les següents:

- » Establir una proposta de valor.
- » Alinear el propòsit de l'entitat amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible.
- » Crear comunitat per conèixer iniciatives semblants.
- » Conèixer el públic objectiu de l'entitat.
- » Detectar les necessitats de les persones destinatàries.
- » Explorar oportunitats d'innovació.
- » Buscar i idear solucions.
- » Aplicar les millors solucions possibles.

En la línia d'investigar i diagnosticar problemàtiques del sector, m4Social va publicar el novembre del 2022 un altre informe: "**La digitalització i la simplificació dels processos administratius de finançament públic**"¹⁵. Aquest estudi va analitzar els tràmits de subvencions a través de les plataformes telemàtiques de les administracions públiques per tal de determinar quina afectació tenien a escala interna de les entitats que duen a terme aquestes gestions. L'informe va identificar una sèrie de mancances i oportunitats concretades en una sèrie de propostes per agilitzar tràmits i homogeneïtzar processos.

Què es proposava?

- » Unificar en un únic portal electrònic tots els tràmits que es poden fer amb l'Administració.
- » Facilitar el seguiment d'un tràmit mitjançant l'harmonització entre les diferents administracions.
- » Crear una base de dades compartida on les entitats puguin registrar-se i intercanviar informació.
- » Adoptar mesures perquè sigui l'Administració la que accedeixi a les dades que necessita, en comptes que les porti l'entitat.
- » Permetre la consulta de la informació requerida abans que s'obri el període de tramitacions.

¹⁵Simplificació dels processos administratius vinculats a convocatòries de finançament públiques. (s.d.). Slideshare. Recuperat 4 de desembre de 2025, de

<https://www.slideshare.net/slideshow/simplificaci-dels-processos-administratius-de-vinculats-a-convocat-ries-de-finanament-pbliques/254571030>

2.5 Un nou enfocament per a m4Social

"La transformació digital al Tercer Sector Social no ha evolucionat amb rapidesa, i no sembla que ho hagi de fer", reflexionava l'actual responsable tècnic de m4Social, Gerard Sentís. Explica que si es compara aquest sector amb d'altres, poden ser l'acadèmic o el sector públic, s'hi identifiquen **factors que marquen el ritme de la digitalització**, com per exemple tenir un departament d'innovació, poder aprofitar fons europeus o tenir bons partners.

Exposa també que hi ha diferències entre entitats, en funció del pressupost que tenen, o de les connexions que hagin pogut fer amb el món privat. Tot i això, hi ha hagut un canvi en els equips de direcció d'algunes entitats amb el pas del temps, i s'ha decidit **incorporar la innovació tecnològica a la seva cultura**.

En aquest punt del projecte s'obre una nova perspectiva de com treballar de cara als anys vinents. Ha resultat exitós que m4Social actués de **lobby digital** per a les entitats, atès que les ha situat en un àmbit nou i s'han creat espais de relació amb altres actors que han afavorit la digitalització. Per tant, de cara als pròxims anys, es vol incidir en aquesta manera de treballar, **i no dedicar-se únicament a generar productes o serveis**.

Es continuen desenvolupant projectes i acompanyant les entitats, però existeix aquesta perspectiva de futur de canviar la manera de fer les coses. "Les línies de treball són encertades, però les eines que oferim haurien de ser diferents", conclou Sentís.

2.5.1 La IA com a nova línia de treball

Una nova irrupció que, especialment des del 2023, ha agafat més força és la **intelligència artificial**. Ha evolucionat amb una gran rapidesa en els últims anys i ho seguirà fent al llarg dels següents. Ja no és una tecnologia elitista, perquè ha entrat de ple en la vida diària de les persones. Ha tingut efectes transformadors en els àmbits on ha incidit, tant en el públic com en el privat, i l'àmbit social no n'estarà al marge. m4Social va detectar la necessitat d'estudiar l'encaix de la IA en els serveis socials, obrir el debat i generar reflexions sobre aquesta qüestió.

És per això que m4Social va publicar a inicis del 2024 un nou informe: "**Radar d'algoritmes i processos de decisió automatitzada per a l'accés als drets socials de la ciutadania a Catalunya**"¹⁶. Hi havia un doble objectiu: d'una banda, posicionar el Tercer Sector Social dins del nou paradigma de la IA i, de l'altra, fer una radiografia de l'ús que l'Administració pública en fa en relació amb les prestacions socials.

En primer lloc, es va constatar que la implementació de la IA en diferents sectors continuarà evolucionant amb els anys de forma indubtable. És per això que l'estudi expressa la necessitat que el Tercer Sector Social prengui consciència de quina ha de ser la seva posició en aquest panorama, perquè han de ser les entitats les que facin de pont entre la ciutadania i les Administracions. **Serà absolutament necessari que la veu del Tercer Sector Social sigui escoltada**.



¹⁶Civit, R., Castro, L., Carné, X., & Sentís, R. (s.d.). *Radar d'algoritmes i processos de decisió automatitzada per a l'accés als drets socials de la ciutadania a Catalunya*. La Taula d'entitats del Tercer Sector.

https://www.tercersector.cat/sites/default/files/2024-03/informe_radar_algoritmes_ia_m4social_2024.pdf

En segon lloc, els resultats exposen un total de **12 sistemes d'IA** identificats en 4 administracions diferents:

Algoritme

Sistema d'identificació de demandes, problemes i respostes (DPR)

Sistema de suport a la classificació d'incidències – MARIO

Processador de casos IRIS

Sistemes conversacionals, infoCanal Alzheimer i Fons 0-16

Transcripció d'informes d'emergència social (CUESB)

RisCanvi

Motor de Regles de Prestacions Socials

Recomanador de Prestacions

Identificació de Necessitats en la Intervenció Social

Xatbots conversacionals

Videoidentificació per a l'obtenció de l'idCat Mòbil

Servei d'automatització dels informes de pobresa energètica

Administració

Ajuntament de Barcelona i Institut Municipal de Serveis Socials (pertanyent a l'Ajuntament)

Ajuntament de Barcelona

Generalitat de Catalunya - Àrea de Tecnologies de la Informació i les Comunicacions

Administració Oberta de Catalunya (AOC)

Extret de l'informe “Radar d'algoritmes i processos de decisió automatitzada per a l'accés als drets socials de la ciutadania a Catalunya”

L'estudi conclou que el grau d'implementació d'aquests sistemes és molt precoç. Tot i això, remarca com a positiu que el nivell de seguretat que tenen és notori, entès com “el control del sistema mitjançant auditories i supervisió, així com per la difusió que fan d'aquestes eines”. Es constata que la **IA no pren decisions en els processos on l'Administració pública l'empra**, sinó que només “automatitza tasques i ajuda al personal tècnic”.

Què té de positiu i què té de negatiu?



- » Millor gestió interna, reducció de la burocràcia i eliminació de barreres.
- » Més eficiència i qualitat en l'atenció donada a la ciutadania.
- » Desenvolupament de millors polítiques públiques.



- » Pèrdua de privacitat i seguretat.
- » Menys transparència.
- » Més risc de biaixos i discriminacions.

A partir d'aquí, i sent coneixedors del que suposa la implementació de la IA per a l'accés als serveis socials, des de m4Social es vol continuar treballant per garantir un desenvolupament correcte d'aquesta eina:

- » Participar en els debats de reflexió sobre la implementació de la IA.
- » Donar continuïtat a la jornada "IA i Drets Socials: Implicacions Ètiques i Responsabilitat Social".
- » Teixir aliances amb els actors implicats en el desenvolupament i la implementació de la IA.
- » Emprar les comissions de seguiment de m4Social per oferir l'acompanyament convenient a les entitats, en relació amb l'ús de la IA.

En relació amb l'últim punt de les propostes de futur plantejades a l'informe, cal destacar que a partir del 2026, la Taula formarà part, com a entitat observadora de la plataforma estat IA Ciutadana. És una agrupació d'organitzacions en defensa dels drets humans davant les noves tecnologies i la digitalització. L'objectiu és fer participar la ciutadania en la regulació i governança de la IA i els algoritmes, de manera que aquests funcionin d'acord amb la justícia social.

m4Social va participar al llarg de l'any 2024 en diversos espais de debat que tenien com a objecte d'estudi la IA. Per culminar l'any va organitzar, el desembre del 2024, una jornada titulada "**IA i Drets Socials: Implicacions Ètiques i Responsabilitat Social**", per debatre l'ètica d'aquesta tecnologia. Les conclusions de la jornada apuntaven que s'han d'adoptar mesures per evitar que la IA vulneri els drets de les persones ateses, fent-ne un ús responsable, coherent i ètic.

"La IA no és una opció, és una responsabilitat per a qui treballem amb i per a les persones. L'hem de conèixer, utilitzar i posar límits perquè el seu ús no està renyit amb l'ètica", apuntava el president de la Taula entre el novembre de 2024 i el 2025, Enric Morist Güell.

m4Social va presentar un altre informe a principis del 2024: "**Desconnectades? L'índex català de Bretxa Digital**"¹⁷. Aquest informe, elaborat juntament amb la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), es va presentar dins del projecte de desenvolupament d'un índex de la bretxa digital. És un índex que pretén mesurar i, conseqüentment, reduir les desigualtats digitals a Catalunya.

¹⁷Equip de treball UOC. (2025, juliol). *Desconnectades? L'índex de bretxa digital catalana*. La Taula d'entitats del Tercer Sector Social.

https://www.tercersector.cat/sites/default/files/2025-07/t3s_2025-07_informe_index_de_bretxa_digital.pdf

La bretxa digital es fa més evident entre els col·lectius en situació de vulnerabilitat. Això, es tradueix en el fet que les persones ateses per les entitats socials i que ja pateixen desigualtats socials preexistents, tenen un desavantatge afegit en l'accés a les TIC, l'ús que en fan i en la qualitat d'aquest ús.

Les dades conegudes fins al moment, provenen d'estudis fets amb metodologies basades en enquestes, la qual cosa implica limitacions en l'extrapolació dels resultats. Per aquest motiu, la Taula i la UOC van desenvolupar aquest índex, que utilitza dades d'actors públics i privats gràcies a la col·laboració entre administracions públiques, empreses i societat civil. En l'estudi es valora aquesta col·laboració entre actors de diferent naturalesa, atès que li atorga més força per adquirir un potencial transformador sobre la realitat que estudia.

L'informe recull dades sobre les qüestions que condicionen el fenomen de la bretxa digital: **la infraestructura, els equipaments i els usos digitals**. Ho fa d'una manera força exhaustiva, ja que exposa les dades dels diferents indicadors estudiats comarca per comarca i també en l'àmbit de Catalunya.

A grans trets, s'extreuen les conclusions següents:

- » La cobertura de la xarxa 5G està generalitzada a tot Catalunya, però en les zones rurals hi ha una bretxa digital significativa.
- » La presència d'equipaments TIC està generalitzada a totes les llars catalanes.
- » Hi ha certes desigualtats entre centres educatius pel que fa als recursos digitals.
- » Hi ha una desigualtat en l'accés als serveis digitals públics en les persones grans o en funció de la comarca.
- » L'exclusió digital de la gent gran és generalitzada i estructural.
- » Les comarques amb menys densitat de població o més rurals són les que tenen menys equipament i en fan un ús menor.

Com a conclusió, es defineixen tres reptes:

1

Poder recollir més dades en un futur per poder radiografiar amb més precisió la situació de la digitalització a Catalunya. Es convida els actors implicats a facilitar l'accés a la informació.

2

Recuperar dades que ja s'hagin utilitzat per prendre decisions i analitzar-ne el resultat real.

3

Convidar altres entitats d'altres territoris a desenvolupar aquest tipus d'índexs.

La particularitat és que ofereix una visió molt detallada de la situació a cada comarca. L'índex ha de servir per impulsar polítiques i accions concretes en la lluita contra la bretxa digital. Les dades que s'hi recullen corresponen al 2024, o el més proper possible, però la voluntat és anar afegint dades que confirmen la tendència de les conclusions que se'n deriven.



2.5.2 Incidència política

En relació amb la **interoperabilitat**, m4Social va plantejar l'any 2024 una nova iniciativa en relació amb la plataforma **eSocial** del Departament de Drets Socials. És l'eina que ja va començar a desenvolupar-se l'any 2017 i que ha anat madurant progressivament. L'any 2024 hi havia previst incorporar nous subsistemes:

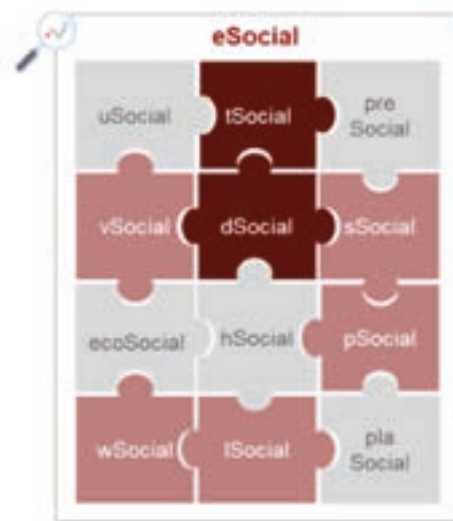
- » uSocial: programa de gestió d'urgències socials.
- » preSocial: sistema de prevenció de riscos laborals.
- » hSocial: visor de l'historial social.
- » ecoSocial: programa de gestió econòmica i pressupostària.
- » plaSocial: sistema de planificació i avaluació dels serveis.

m4Social va plantejar la necessitat d'incorporar un altre subsistema: el **xSocial** (Sistemes d'Informació de la Xarxa de Serveis Socials d'Atenció Pública). L'objectiu del xSocial és possibilitar que les entitats intercanviïn dades amb la Generalitat de Catalunya, en primera instància, sobre els serveis que gestionen de la Cartera de Serveis Socials. Al mateix temps, el xSocial podria **intercanviar dades** amb altres subsistemes de l'eSocial, sempre que tinguí relació amb el servei que s'està donant. m4Social va publicar un informe que estudia l'encaix del xSocial, i va concloure que **la gestió de les dades milloraria i s'optimitzarien els recursos**, ja que hi hauria una millor assignació d'aquests i la repercussió final seria una millor atenció a les persones usuàries.

Hi ha tres elements que caldrà treballar i desenvolupar de cara al futur per avançar cap a una interoperabilitat de dades funcional, segons els resultats obtinguts de l'estudi:

- 1. Digitalització:** cal acompanyar les entitats que no tenen prou capacitat econòmica ni de recursos personals per aconseguir un òptim grau de digitalització, atès que si no l'assoleixen, no podran assumir un sistema d'interoperabilitat de dades. L'estudi destaca la importància de la implicació de l'Administració pública.
- 2. Llenguatge estandarditzat:** serà imprescindible utilitzar un llenguatge comú en l'intercanvi de dades. Actualment, no existeix un patró de llenguatge estandarditzat entre les entitats i en la comunicació amb l'Administració. Crear-ne un facilitaria les tasques d'atenció a les persones usuàries, però caldrà tenir en compte que la societat i el llenguatge evolucionen, per tant, la codificació no podrà ser rígida ni inamovible.
- 3. Protecció de dades i marc normatiu:** el consentiment de la persona que cedeix les dades és clau. Caldrà elaborar un marc normatiu que prevegi la interoperabilitat de dades, garantint la protecció de dades, però sense que suposi un obstacle a l'hora de compartir-les. Actualment, està permès compartir dades sempre que hi hagi una justificació i quedi constància de qui hi tindrà accés.

Amb aquesta proposta es vol **resoldre el problema de la interoperabilitat** de dades entre els agents implicats en la gestió dels serveis socials. Ara, però, cal que l'Administració pública i les entitats col·laborin per avançar de manera coordinada i amb responsabilitat cap a uns objectius compartits.



Extret de: Departament de Drets Socials. (2024, gener). Plan de Transformación Digital: wSocial herramienta de intervención social y la funcionalidad del visor. https://socinfodigital.es/wp-content/uploads/2024/01/Generalitat_Presentaci%C3%B3-Madrid-25012024-Def.pdf

¹⁸Laboratori Idees Socials, SCCL, E. C. (2025, febrer). *ORIENTACIONS PER AL DESENVOLUPAMENT DEL XSOCIAL EN EL MARC DEL PLA DE DIGITALITZACIÓ DEL DEPARTAMENT DE DRETS SOCIALS I INCLUSIÓ*. m4Social. https://m4social.org/wp-content/uploads/2025/03/Informe_xsocal_m4Social.pdf

2.5.3 Acció directa i teixir aliances

Són diverses les línies de treball que cal posar en marxa de forma paral·lela per poder abastar alhora els diferents reptes cap a la digitalització. La gestió de dades ha estat una preocupació del sector; és per això que la Taula, a través de m4Social, anunciava l'any 2023 que, juntament amb SinergiaTIC, havia rebut finançament del fons europeu Next Generation per desenvolupar el projecte **SimbiòTIC** durant dos anys. Va ser la primera vegada que la Taula aconseguia fons europeus.

En què consistia el projecte SimbiòTIC?

L'objectiu era aconseguir un **canvi de cultura tecnològica** de les entitats oferint-los el **programari SinergiaCRM**, que permet gestionar millor les dades.

Customer Relationship Management (CRM) és un programari força utilitzat per empreses, i SinergiaTIC n'ha dissenyat un per al Tercer Sector Social. Aquesta eina permet gestionar qualsevol relació i interacció amb les persones ateses. D'aquesta manera, es posa la persona usuària al centre de l'atenció, aconseguint una visió completa d'ella i del seu entorn, atès que permet tenir la **informació ben estructurada**, per tal de millorar la planificació de les intervencions socials, segons cada cas.

Ofereix solucions d'interoperabilitat, cosa que permet **intercanviar dades amb l'Administració** al mateix temps que s'agilitzen els processos de tramitació amb un notori estalvi de temps.

Hi ha vuit federacions de la Taula que van participar en el procés d'implementació: la Federació Catalana del Voluntariat Social, la Federació Salut Mental Catalunya, Dincat, la Federació d'Entitats amb Projectes i Pisos Assistits, ECOM, ECAS i Minyons Escoltes i Guies de Catalunya i Voraviu.

Segons l'Estudi sobre l'Estat de la Digitalització al Tercer Sector el 2022, ja mencionat anteriorment, **només un 25 %** de les entitats del Tercer Sector **disposaven del programari CRM** i el 62 % tenia dificultats per digitalitzar-se a causa de la manca de finançament i de recursos per desplegar eines digitals. Diverses persones expertes en la metodologia d'utilització de l'eina han acompanyat les entitats durant tot el procés d'implementació del sistema CRM.



Jornada del SimbiòTIC

Fases d'implementació

Primera fase (2023-2024)

Comuna a totes les entitats, en la qual es va fer una pujada de les dades al sistema informàtic.

Segona fase (2024-2025)

Va ser més específica i de personalització. Les persones expertes van adaptar l'eina a les especificitats de cada entitat en funció de la seva activitat.

Val a dir que algunes entitats ja utilitzaven el sistema CRM i el projecte SimbiòTIC els va servir perquè els professionals experts fessin un seguiment de com l'havien utilitzat. A més a més, els va servir per introduir millores en el programari per tal de millorar la resposta que donen a les persones usuàries. Al mateix temps, aquestes millores serien aprofitades per la resta d'entitats.

Per tal de desenvolupar el projecte i fer-lo realment útil per a totes les entitats, es van anar desenvolupant diferents funcionalitats (més de 30) del programari, algunes útils per a totes les entitats, i d'altres més específiques, amb la visió d'anar-les desenvolupant en els pròxims anys.

El juny de 2024, coincidint amb l'equador del projecte, les entitats participants i d'altres van assistir a una trobada sota el nom "SimbiòTIC: on som, com avancem" al Hub Social. La jornada va servir per reflexionar sobre l'ús i la gestió de les dades, amb el testimoni de la Fundació Esclerosi Múltiple, la Fundació Marianao i la Fundació Jubert Figueras, que fa anys que utilitzen el sistema CRM, i van exposar com de positiva va ser la incorporació del programari per a l'agilització posterior de determinats processos de treball. A més a més, la sessió va servir per parlar sobre quin era l'estat del projecte i definir les següents passes per donar-li continuïtat.

L'acte de cloenda del SimbiòTIC va tenir lloc l'11 de novembre de 2025, sota el nom d'"**Aprenentatges d'un repte compartit**". En aquesta jornada es va reflexionar sobre el paper de la tecnologia al sector i es va constatar que el camí cap a la transformació digital continua.



Acte de cloenda del SimbiòTIC

La Fundació MIFAS va participar en l'acte de cloenda i va declarar que "amb SinergiaCRM s'han centralitzat les dades, i això ens ha donat claredat i organització al seguiment". Un altre exemple dels resultats positius va venir de part dels Pallapupas, que explicaven que "gràcies al projecte, hem pogut integrar

diverses plataformes de captació, unificar les dades i millorar els fluxos de treball. Ara tenim dades actualitzades en temps real, i això ens permet automatitzar processos feixucs i manuals".

» L'impacte: més de 80 entitats amb el programari SinergiaCRM instal·lat, 5.000 professionals actius i 10.000 persones ateses.

2.5.4 DO Impact

Al setembre de l'any 2024 es va donar el tret de sortida al projecte europeu DO Impact, en coordinació amb l'àrea internacional de la Taula. Aquest projecte europeu està format per entitats amb interessos comuns en matèria de digitalització provinents de set països de la Unió Europea. El projecte s'allargarà fins a l'estiu de 2026.

Quins objectius té DO Impact?

1. Utilitzar tecnologies innovadores com a eina de transformació del sector.
2. Millorar l'ús de les dades, formant les entitats en el procés de recollida, anàlisi i presa de decisions finals.
3. Identificar les necessitats de cada entitat per personalitzar les solucions.
4. Reduir les despeses, amb més eficiència o una millor gestió dels recursos.
5. Aconseguir una diferenciació i complementarietat dels serveis per fomentar la competitivitat en el sector.

Què n'espera la Taula?

1. Augmentar la visibilitat al Tercer Sector català a Europa.
2. Augmentar la capacitat del sector per millorar la gestió de dades.
3. Teixir aliances i aconseguir fons de finançament europeus.
4. Aconseguir que el grup de treball del projecte pugui adquirir coneixement i crear aliances amb altres entitats europees.

Per què és necessari?

És important repassar algunes de les particularitats del Tercer Sector Social que justifiquen la necessitat d'impulsar projectes d'aquesta mena:

» Any rere any, augmenta el nombre de persones ateses per les entitats i aquestes necessiten més capacitació per atendre-les, amb més recursos econòmics, tecnològics i de gestió diària. Un dels principals problemes endèmics és que la major part del finançament que reben prové de l'Administració pública, la qual cosa està subjecta a l'estabilitat política.

Amb **DO Impact** es pretén reunir tot el coneixement sobre el sector i fer un plantejament amb incidència política per generar un canvi en el camí cap a la digitalització.

La metodologia de treball consisteix en el fet que la Taula participi en l'ecosistema europeu del **diagnòstic del procés de digitalització** de les entitats socials i estableixi una línia de treball per resoldre-les. Hi ha, doncs, una **transferència de coneixement** sobre les necessitats del sector amb la resta d'entitats del sector en l'àmbit europeu per treure'n una sèrie de conclusions.

Quin diagnòstic ha fet la Taula?

1. Transformar i adequar les eines als nous temps.
2. Formar el personal en qüestions tecnològiques.
3. Automatitzar els processos i la interoperabilitat.
4. Crear noves fórmules de comunicació i presència en línia.
5. Donar suport per complir la normativa de ciberseguretat.

6. Millorar la gestió i l'anàlisi de les dades.
7. Crear bases de dades obertes i capacitar per gestionar-les.
8. Trobar noves vies de finançament.

Calendari del DO Impact

» 7 i 8 d'abril del 2025: primer esdeveniment transnacional de DO Impact a Torí, organitzat per Fondazione Piemonte Innova i Torino Social Impact. Seguint els objectius fundacionals del projecte, les jornades van servir per compartir coneixement i reflexionar sobre l'estratègia de dades, a més de teixir aliances.

"El Tercer Sector Social és un sector vàlid en la gestió i l'anàlisi de dades per aconseguir millorar la vida de les persones i transformar entorns", exposava Xavier Trabado com a vicepresident de la Taula.

» 28 de maig del 2025: segon esdeveniment transnacional de DO Impact (modalitat en línia) organitzat per m4Social, i el Clúster Digital de Catalunya. Aquesta jornada va estar marcada per la reflexió sobre com gestionar les dades, com extrapolar-les i fer que siguin útils per establir polítiques.

» 6 i 7 de novembre: tercer esdeveniment transnacional de DO Impact organitzat per Latvijas Sociālās uzņēmējdarbības asociācija (LSUA), associació que treballa per a l'emprenedoria social a Letònia. Tres federacions de la Taula es van desplaçar fins a Riga per participar en les jornades per reflexionar sobre ètica i dades. Concretament, es van tractar temes relacionats amb la protecció de dades i la intel·ligència artificial. La dinàmica va ser la de formar grups de treball entre totes les entitats europees per tal de compartir coneixement i exposar les eines que cadascuna coneix.



Jornada del DO Impact a Riga

La següent trobada transnacional tindrà lloc a Barcelona en el marc del Mobile World Capital del 2 al 5 de març de 2026.

2.5.5 Activitats per a la innovació digital

En l'últim tram de l'any 2025, m4Social va plantejar un cicle d'activitats sota el nom de "**Tardor Digital**" que anava en la línia de la innovació digital. Inclouïa iniciatives i jornades impulsades per m4Social i d'altres esdeveniments externs. S'hi van emmarcar diverses activitats que compartien les mateixes línies de treball. A continuació s'exposen alguns exemples:

8 d'octubre

Primer acte al Palau Macaya en una jornada que portava per nom: "Connecta i transforma: canvis socials des de la innovació digital". Els **objectius** de debat van ser els següents:

- » El potencial de la intel·ligència artificial.
- » La bretxa digital.
- » L'ús de les dades.

2 d'octubre

Trobada anual en el marc del Project Management Institute de Barcelona pensada per compartir reflexions i fer xarxa.

28 d'octubre

m4Social va assistir a la segona edició de la Conferència Europea 4D "Digitalització democràtica i drets digitals", una jornada organitzada per xNet i Accent Obert. La sessió va servir per debatre sobre la necessitat de la interoperabilitat de dades i de millores en els serveis públics, especialment en l'àmbit dels serveis socials.

4-6 de novembre

Assistència a la Smart City Expo 2025.



Teixir aliances amb altres actors del sector ha estat intrínsec a la manera de treballar de m4Social. Per aquest motiu, va estrènyer vincles amb el projecte **TechBloc4**, situat a l'espai cooperatiu Bloc4BCN. El projecte vol afavorir la innovació digital i l'enfortiment de la tecnologia amb impacte social i mediambiental. Ho fa mitjançant un acompanyament personalitzat i oferint formació.

No només està alineat amb els interessos de m4Social, sinó que ho està també amb els de la Taula. És per això que es va produir una relació de simbiosi entre els dos projectes, per tal de visibilitzar la feina de cadascun. Des de m4Social s'ha valorat positivament la creació d'aquest espai que pot representar una oportunitat de desenvolupament per al tercer sector i per a l'economia social.

S'hi van reunir emprenedors i professionals amb la voluntat d'engegar projectes tecnològics socials amb una mentoria especialitzada per al desenvolupament d'iniciatives.

m4Social va participar en les "Jornades Beta" organitzades per TechBloc4, on va tenir l'oportunitat de presentar projectes propis com el SimbiòTIC, l'Índex de la Bretxa Digital i l'Espai de Dades Obertes.

2.5.6 Espai de Dades Obertes

L'**Espai de Dades Obertes** és una iniciativa de m4Social que busca conèixer quines són les fonts de dades obertes de les administracions. És important tenir accés a aquestes dades perquè permeten desplegar els serveis necessaris i tenir una bona comunicació amb l'Administració. La primera fase del projecte es va desenvolupar durant el 2025 i va constar de tres parts:

1. Identificar les fonts de dades obertes de titularitat pública.
2. Garantir l'accés i el tractament d'aquestes dades.
3. Aconseguir noves dades indispensables per cobrir les necessitats de les entitats.

2.6 Incidència internacional

La Taula organitza periòdicament jornades internacionals que serveixen d'espai per a la transferència de coneixement amb el Tercer Sector Social d'altres països europeus.

» **La Taula i m4Social van viatjar a Bèlgica i els Països Baixos** el juny del 2024 per enfortir vincles amb actors del Tercer Sector Social europeu i forjar nous vincles. Aprofitant el Congrés Europeu de Serveis Socials celebrat a Anvers (Bèlgica), la delegació de la Taula va poder establir contacte i estrènyer relacions amb altres entitats amb una sèrie d'objectius:

- » Participar en els processos de reflexió que s'estaven donant en aquelles dates, atès que les eleccions europees s'havien celebrat l'any 2024.
- » Conèixer experiències d'innovació social del Tercer Sector Social belga i neerlandès.

Juntament amb la Delegació de la Generalitat de Catalunya a la Unió Europea, es va organitzar una jornada de reflexió sobre els drets digitals, la intel·ligència artificial, bretxa digital i la inclusió sociodigital.

En relació amb teixir aliances, els representants de la Taula es van reunir amb All digital, que és una organització que treballa per la millora de les competències digitals a Europa. Seguidament, van mantenir trobades amb dues entitats més: la Belgium AntiPoverty Network, que estudia la qüestió de la pobresa a escala municipal, regional i federal, i amb Zorgnet Icuro, que analitza els models d'atenció a les persones amb un èmfasi especial en la innovació digital.



Delegació de la Taula a Bèlgica

» **La Taula d'entitats del Tercer Sector Social i la Delegació del Govern a Portugal** van organitzar una trobada amb les principals federacions i confederacions portugueses l'octubre del 2025. L'objectiu de les jornades va ser posar en comú les necessitats dels sectors català i portuguès, establir línies de treball compartides, teixir aliances en l'àmbit europeu i donar visibilitat al model del sector social català. Es van visitar diferents entitats portugueses per conèixer projectes d'innovació social.

"Conèixer com s'atenen collectius específics i trobar punts de connexió en relació amb temes transversals (digitalització, impacte i lluita contra els discursos d'odi) són dues perspectives complementàries que es-

tan definint aquest intercanvi de coneixement a Portugal", exposava Marta Cid, referent de l'àrea internacional a la junta directiva de la Taula.

2.6.1 European Social Network

El Congrés Europeu de Serveis Socials es convoca anualment per part de l'*European Social Network (ESN)*, la xarxa que agrupa els gestors de serveis públics a Europa.

La Taula no n'és membre, però participa habitualment per aportar-hi el seu punt de vista i reflexions, així com per conèixer les tendències del sector en l'àmbit internacional en matèria d'innovació digital. Ho fa a través d'un conveni de col·laboració signat amb l'ESN, que permet a la xarxa europea participar en espais clau, com el Mobile World Congress, i en entorns socials amb un gran pes de la societat civil organitzada que li resulten d'interès.

La consolidació d'una col·laboració públic-social

2023 ► El congrés es va celebrar a Malmö (Suècia) entre el 14 i el 16 de juny. Va ser una oportunitat perquè m4Social presentés els seus propis projectes d'innovació digital social en un entorn amb molta presència de l'Administració pública.

2024 ► El 28 de juny de 2024 va tenir lloc a Anvers (Bèlgica) una nova edició. Des de m4Social es va participar en un intercanvi d'experiències internacionals sota el nom de: "Coproducció per a una inclusió digital" on es va presentar l'informe "Radar d'algoritmes i processos de decisió automatitzada per a l'accés als drets socials de la ciutadania a Catalunya".

2025 ► El juny de 2025 es va celebrar a Aarhus (Dinamarca). La Taula, amb m4Social, hi va ser present i va poder compartir projectes com el SimbiòTIC i l'Índex de la Bretxa Digital. El nom del congrés era "On la cura es troba amb la tecnologia" i tenia la finalitat de mostrar diferents perspectives sobre com la tecnologia podria incidir directament en l'atenció a les persones.



Delegació de la Taula a Dinamarca

A part del congrés, des de l'European Social Network s'organitza anualment un altre esdeveniment molt interessant en relació amb la innovació i la transformació digitals: són els European Social Services Awards. m4Social ha estat finalista en diverses ocasions d'aquests premis:

1. En l'edició 2022 es reconeixia l'informe¹⁹ presentat per la Taula que identifica els obstacles que una persona pot trobar durant el procés de tramitació d'una prestació social.
2. En l'edició del 2024, m4Social va tornar a ser finalista gràcies al projecte SimbiòTIC, dins la categoria "Digital Transformation", que premia iniciatives digitals amb innovació i impacte social.
3. En l'edició del 2025 va ser per l'elaboració de l'informe: "Desconnectades? L'índex de bretxa digital catalana" dins la categoria Research for Social Services, que reconeix les investigacions i el co-neixement generat amb relació als serveis socials.

¹⁹Costas, E., Ferrer, C., & Ponce, J. (2022, març). *L'impacte dels tràmits administratius en l'accés a les prestacions socials. Una perspectiva conductual*. La Taula d'entitats del Tercer Sector Social.

https://www.tercersector.cat/sites/default/files/2022-03/t3s_2022-03-17_limpacte_del_tramits_administratius_en_laccess_a_les_prestacions_socials.pdf

2.7 El Consell Assessor de m4Social

m4Social ha tingut des dels seus inicis un Consell Assessor format per **professionals del sector de la tecnologia, l'emprenedoria i l'acció social**. S'han reunit anualment per debatre sobre quines han de ser les línies estratègiques a desenvolupar tenint en compte el context social i tecnològic de cada moment. Les persones que conformen el Consell, provinents tant del sector públic com privat, aporten el seu coneixement sobre el seu camp d'expertesa.

Les dues primeres reunions del Consell, que van correspondre als anys 2016 i 2017, van servir per establir la visió de projecte entre tots els membres d'aquest òrgan i definir quin n'havia de ser l'enfocament.

Al primer Consell hi van participar: Ricard Faura, Jaume Albaigés, Xavier Pont, Dolors Reig, Lluís Miret, Raúl Sánchez, Esther Subías, Lourdes Muñoz i Genís Roca. El debat va estar enfocat a establir línies de treball que tinguessin un impacte positiu en les persones que acompanyen les entitats, i també en les mateixes entitats del Tercer Sector Social. L'any següent, la dinàmica va ser semblant, atès que el debat del Consell va estar centrat a establir les línies de treball que s'havien d'obrir de cara als anys vinents. A més a més, es van presentar davant dels membres de l'òrgan d'assessoria les diferents línies d'actuació que s'havien dissenyat.

A mesura que el projecte m4Social avançava, el contingut de les reunions també era més concret i centrat en uns objectius específics i en les necessitats detectades. L'any 2019 el Consell en va identificar tres de rellevants. Per una banda, s'havia de garantir que els processos de digitalització incorporessin una perspectiva social. Seguidament, situar el sector social en el sector tecnològic, i, finalment, apostar per perfils professionals que combinessin la part tecnològica i la social. A partir d'aquí, es van establir unes línies de treball:

- » Incorporar la digitalització al Tercer Sector Social per optimitzar recursos.
- » Donar a conèixer els casos d'èxit dels projectes desenvolupats per fomentar col·laboracions entre l'àmbit públic, el privat i el Tercer Sector.
- » Treballar per millorar la interoperabilitat amb l'Administració.

Els membres del Consell en aquell moment eren: Meritxell Benedí, Lluís Torrens, Therese Jamaa, Javier Creus, Joan Ras, Joana Prats, Pat González, Raúl Sánchez, Ricard Faura, Esther Subías i Xavier Pont.

Després d'haver passat la pandèmia de la Covid-19, la necessitat de digitalització es va fer més evident i les línies de treball van anar en aquesta direcció. A la reunió de l'any 2021 es va establir un full de ruta cap a la transformació digital amb perspectiva per als pròxims anys.

L'any 2022, la reunió del Consell va tornar a tenir un enfocament molt més concret i hi van participar: Lluís Torrens, Ricard Faura, Michael Donaldson, Sonia Fuertes, Javier Creus, Pilar Roura, Montse Guàrdia Güell, Clara Navarro, Marc Torrent, Àngels Ucero. La reunió va tractar la bretxa digital i les seves conseqüències, així com la necessitat d'una correcta gestió de les dades, atesa la seva importància.

L'any 2024, la bretxa digital i l'exclusió social que pot provocar van tornar a estar a l'ordre del dia de la reunió del Consell. La gestió de les dades també continuava sent un tema a tractar, amb l'afegit de la interoperabilitat amb l'Administració, i es va concloure que calia un canvi cultural

a les entitats per incorporar la tecnologia. Les persones que van participar en la reunió van ser Luis Rojo, Ricard Faura, Sonia Fuertes, Sara Díaz, David Velasco, Lluís Torrens, Santi Gallardo, Eduard Martín i Genís Roca.

L'any 2025, la reunió del Consell va girar entorn del pla de treball que m4Social tenia establert sobre la interoperabilitat i l'índex de bretxa digital que s'havia de presentar.

Les persones que hi van participar van ser Sonia Fuertes, Ricard Faura, Sara Díaz, Lluís Torrens, Mercè Crosas, Andreu Francisco, Miquel Estapé, Albert Sabater, Karina, Núria Valls i Meritxell Bautista.



Reunió del Consell Assessor 2025

2.8 Les comissions de seguiment de m4Social

Per tal de mantenir el **contacte amb el sector i garantir la participació de les federacions** que formen part de la Taula d'entitats del Tercer Sector Social de Catalunya, m4Social ha organitzat diverses vegades l'any les anomenades comissions de seguiment que, a partir del desembre de 2023, van passar a anomenar-se "grups de treball". En aquestes trobades hi han participat **representants de les entitats socials i els coordinadors tècnics del projecte, a més dels referents de la Junta Directiva**.

Per una banda, es presenten els projectes o línies de treball que s'estan desenvolupant des de m4Social, a part de recursos i activitats per a les entitats. Al seu torn, les entitats fan propostes de treball, manifesten les seves preocupacions o plantegen preguntes.

Des de l'any 2024 les reunions del grup de treball se celebren a les seus de les federacions o les entitats de base que hi participen. D'aquesta manera, s'aprofita per presentar-se i plantejar projectes d'innovació digital d'interès per a la resta de federacions.

La representant de la Fundació Pere Tarrés a les comissions, Anna Blázquez, valorava positivament el funcionament i la utilitat d'aquestes, atès que han estat uns espais que han servit per intercanviar coneixements i experiències, i per veure que les entitats que hi participaven tenien les mateixes necessitats digitals per resoldre.

Borja Ramon és el representant de Cohabitac en les comissions de seguiment i destaca la bona dinàmica de les reunions per haver "*posat sobre la taula*" les necessitats que han tingut les entitats, i per haver-les sabut identificar. Afirmar que "*ha estat un feedback mutu que ens ha permès créixer gràcies al fet que han anat responenent a les necessitats plantejades*".

La Taula d'entitats del Tercer Sector Social

MWC Barcelona 2024

Els reptes de l'ús de la IA a l'Administració Pública

Sra. Rosa Maria Fumàs, responsable del Pla de Transformació Digital dels Serveis Socials Bàsics, Generalitat de Catalunya.

Sra. Sònia Fuertes, comissionada d'Acció Social, Ajuntament de Barcelona.

Sr. José María Prieto Rivera, director general d'Agència de Serveis Socials i Dependència, Junta de Andalucía.

Dr. Francisco José Prieto Rivera, professor titular de Ciències Socials i Humanitats, Universitat de Màlaga.

Sra. María José Lara, directora general de la Estratègia de la IA, Govern de la Comunitat Valenciana.

CAPÍTOL ③

Allò que hem après

③ Allò que hem après

3.1 Veus i històries: casos d'èxit i testimonis d'entitats

Les persones que representen **les entitats socials i que han treballat amb m4Social** poden oferir una visió de com ha funcionat el procés de digitalització, quines han estat les dificultats principals, els obstacles i les bones pràctiques. Coneixen de primera mà quines són les necessitats del sector i com ha evolucionat al llarg dels anys, ja que són elles qui gestionen el dia a dia de les seves organitzacions.

A continuació, s'exposen testimonis de tres representants d'entitats que han acompanyat m4Social al llarg dels anys, tot participant en jornades, activitats i en els grups de treball.

3.1.1 Fundesplai

Gabriel González, representant als grups de treball de m4Social de Fundación Esplai, que és l'entitat germana de Fundesplai en l'àmbit estatal i europeu, destaca que el projecte ha aconseguit **apropar el sector social al tecnològic**, fet que era una assignatura pendent en el context dels inicis del projecte. Apunta tres factors que van retardar l'inici de la transformació digital: la **falta de recursos econòmics**, la **competència digital dels professionals i la reticència a aplicar la tecnologia**, ja que la cultura de treball que més ha imperat en general al llarg dels anys és l'atenció directa a les persones. No sempre s'ha vist la digitalització com una necessitat, reconeix.

Reconeix que **això** ha canviat amb els anys (i continua canviant) gràcies a un relleu generacional que ja incorpora la tecnologia. També, arran de la pandèmia, va quedar constatat que **sense les TIC qual-sevol organització, entitat o empresa perd influència i capacitat de treball**. Tot i això, alerta que la incorporació de la tecnologia no ha d'anar en detriment, en cap cas, de l'atenció a les persones.

"m4Social ha fet que moltes entitats canviessin la visió sobre la tecnologia i s'adonessin de la necessitat d'incorporar-la als projectes socials per les possibilitats que ofereix en la millora de la feina, en els àmbits de la comunicació, la col·laboració i la valoració de l'impacte".

González ressalta que m4Social ha aconseguit aquestes fites posant en marxa projectes i oferint recursos, coneixement, formació i l'oportunitat de compartir experiències.

"La proposta de m4Social és molt important perquè aposta per la innovació social digital, però amb un discurs molt centrat en el context de les entitats i en la persona".

Cataloga com un encert les línies de treball desplegades al llarg dels anys, ja que la governança de dades, la ciberseguretat o l'accessibilitat estan a l'ordre del dia. González descriu m4Social com *"un hub o un concentrador d'experiències i divulgador de temes transcendentals"*.

Gabriel González destaca també la importància de la visibilitat que m4Social ha donat a les entitats socials dins del món tecnològic gràcies a la participació en el Mobile World Congress, el qual abans no era accessible per al sector social.



MWC 2024

3.1.2 Cohabitac

El gestor TiC de la Fundació Habitatge Social i representant de Cohabitac als grups de treball del m4Social, Borja Ramon, posa èmfasi en el fet que m4Social va saber **detectar les necessitats** més immediates de les entitats. Explica que, en el seu cas, van necessitar canviar el sistema de gestió de dades de la seva entitat a causa d'un augment del volum de feina i que m4Social va incidir en la cerca de la tecnologia més adient per fer-ho. Amb la posada en marxa del projecte, es va donar molta visibilitat a aplicacions mòbils que facilitessin la feina diària de les entitats, solucionant problemes concrets.

"El que va fer m4Social va ser trobar solucions als problemes. Es va fer amb molt de seny i la Taula va tenir una perspectiva molt estratègica exposant que la tecnologia podia canviar les coses".

Subratlla quatre constants que han permès l'evolució positiva del projecte. Per una banda, que des de la Taula i des de m4Social **es cregués en la importància del projecte**. Seguidament, la **gran capacitat** de les persones que hi han treballat al llarg dels anys. També apunta que s'han anat atenent les **problemàtiques cada vegada més globals** per adaptar l'evolució de la tecnologia al sector social. Finalment, destaca la importància de no haver perdut el fil de les particularitats de les entitats, **escoltant les necessitats immediates** i engegant iniciatives per trobar-hi solucions.

Per últim, remarca que m4Social ha esdevingut un **espai de trobada entre entitats** que comparteixen preocupacions en l'àmbit digital, sobretot davant la dificultat de sistematitzar les dades, les quals són complexes atès el context de les entitats.

3.1.3 Fundació Pere Tarrés

Anna Blázquez, responsable del Departament d'Acció Digital (Capacitació Digital per a la Ciutadania) de la Fundació Pere Tarrés, comparteix una interessant definició del projecte m4Social:

"És un ens que ens ha donat la mà i ens ajuda a entendre el món tecnològic, construint un pont entre el món social i el tecnològic".

Aquesta visió l'exemplifica amb el moment en què van aparèixer la intel·ligència artificial o la interconnexió de dades, àmbits dels quals el sector social n'estava allunyat i m4Social va saber trobar la manera de fer-los encaixar. El descriu com un projecte que ha anat creixent i evolucionant fins a convertir-se en el capdavanter del procés de digitalització.



Comissió de seguiment a la Fundació Pere Tarrés

Al llarg dels anys, la visió per afrontar les necessitats que es plantejaven també va anar canviant. Tal com explica la responsable digital de la fundació, en arrencar el projecte es plantejava la transformació de forma molt general, mentre que ara es poden **identificar els problemes concrets** a resoldre, com la bretxa digital o la interoperabilitat.

"El canvi de mirada ha estat que la tecnologia en si mateixa no té sentit si no hi ha un propòsit o un problema a resoldre. El primer que cal analitzar és si realment aquella tecnologia és útil i, posteriorment, s'ha de veure com s'aplica".

També destaca el paper de m4Social per aconseguir fer **incidència política**, ja que s'ha aconseguit crear una certa cohesió al sector compartint determinades necessitats tecnològiques que m4Social ha posat en comú.

3.2 Bones pràctiques i aprenentatges clau

3.2.1 L'impacte de m4Social en el Tercer Sector Social

Des d'un punt de vista extern, ha estat un èxit aconseguir situar el Tercer Sector Social en àmbits nous com són el tecnològic i el digital. Això ha donat peu a fer que el sector social sigui un actor més i hi tingui més presència, la qual cosa, a la llarga, permet tenir més **capacitat per teixir aliances** i col·laboracions amb altres actors. Per tant, a gran escala, m4Social ha estat clau per mantenir interlocucions amb organitzacions més grans, com podrien ser l'Administració pública o la Fundació Mobile World Capital Barcelona.

Va ser un encert **donar una marca pròpia al projecte de digitalització** de la Taula, ja que, amb els anys, ha esdevingut un interlocutor molt legítim i amb accés a càrrecs de direccions generals, la qual cosa facilita al mateix temps la interlocució amb el món privat i el local. Ha arribat, doncs, a un nivell d'acció més alt del que haurien pogut assolir per si soles les federacions, tot actuant com a **lobby digital**.

Des d'un punt de vista intern, en un inici calia tenir en compte l'enorme **diversitat de les entitats**, en funció del seu àmbit d'actuació o d'especialització. Hi havia entitats més grans, amb més capacitat econòmica i de recursos, que ja havien començat a digitalitzar-se, però no era el cas de la majoria. m4Social va fer que aquelles que no la tenien fessin els primers passos cap a la transformació digital i, d'aquesta manera, s'han pogut **equilibrar les grans diferències** que hi havia entre les entitats.

Tenint en compte les particularitats del sector, un fet destacable és que la Taula ha tingut la **capacitat de fer estudis** i elaborar informes que han permès radiografiar l'estat de digitalització del sector o d'elements concrets que afecten les entitats. **Això ha permès conèixer la realitat** des de la qual es treballava i poder-la traslladar a les entitats, com a **lobby digital**, així com reclamar més finançament o recursos.

El fet que la Taula i m4Social hagin sabut actuar com a **lobby** i fent acció directa segons convenia en cada moment ha estat molt útil per actuar a diferents nivells. És per això que la Taula combina les dues línies d'acció: la incidència política i l'enfortiment del sector.

3.2.2 Canvi de visió respecte a la tecnologia

Als inicis del projecte, la tecnologia **no es veia com una necessitat**, sinó com una qüestió que s'allunyava de la missió principal de les entitats, que és acompanyar les persones. No es veia com una prioritat, en part, per les limitacions econòmiques.

La necessitat de digitalitzar-se es va fer més evident amb la pandèmia, però m4Social també ha tingut un paper clau per incloure **la tecnologia en la cultura organitzativa**, demostrant que invertir-hi té repercussions positives en l'atenció a les persones.

Les entitats que han participat en l'elaboració d'aquesta memòria també coincideixen en la importància del que ha ofert m4Social pel que fa a coneixement, recursos, formació, organització d'activitats i creació de contactes. També reconeixen el paper que ha jugat m4Social per **crear un espai col·laboratiu** on trobar-se amb entitats que tenen les mateixes preocupacions i veure que no estan soles. Sovint, les entitats tenen una sola persona que s'encarrega de la part TIC, i és beneficiós per a elles poder teixir aliances amb altres entitats.

La posada en marxa de tants projectes, jornades i iniciatives diverses, que han resultat exitosos, ha creat un **efecte motivador** en altres entitats per fer passes cap a la digitalització.

El desenvolupament de projectes que resolen una necessitat concreta del dia a dia de les entitats, com és el SimbiòTIC, també és una mostra d'èxit, ja que ha aconseguit **incidir directament en les entitats i acompanyar-les** a l'hora de fer canvis significatius que milloren la seva feina.

» *L'aprenentatge*: les entitats i el sector social en general, s'hauran d'anar adaptant a l'evolució de la tecnologia. Tanmateix, les mateixes necessitats digitals del sector també canviaran.



"Fa deu anys, la necessitat era tenir una base de dades i una certa connectivitat. Ara ja parlem d'uns altres paràmetres perquè la tecnologia avança molt ràpidament. Per tant, serà molt difícil arribar a un punt de completa digitalització. Caldrà continuar adaptant-se sempre". Roger Civit, director de la Taula.

3.3 Obstacles i reptes superats

D'acord amb les entrevistes realitzades als responsables de m4Social, s'han pogut identificar alguns obstacles que han **alentit el ritme de digitalització** del sector.

Un factor que ha influït enormement és l'estat pressupostari de les entitats. Històricament, el Tercer Sector Social (encara que no completament) ha tingut un **finançament precari**, el qual ha anat destinat a l'atenció directa de les persones que, al cap i a la fi, és la missió principal de les entitats socials. Si els recursos econòmics i humans no han estat abundants, la prioritat sempre ha estat destinar-los a les persones usuàries. Per tant, hi ha hagut una certa **reticència**, sobretot els primers anys, a fer **inversions en desenvolupament tecnològic**, atès que algunes entitats ja feien mans i mànigues per cobrir l'atenció directa.

"Era un tema de visió dels recursos. (Les entitats) ho veien com una despesa, no com una inversió". Adrià Cuenca (responsable tècnic 2021-2023).

El perfil professional que hi ha hagut a les entitats al llarg dels anys ha estat força allunyat d'un perfil tecnològic, ja que ha predominat l'acompanyament de les persones. La situació ideal seria la unió dels dos perfils, però la **retenció de talent tecnològic**, dins del sector social, ha estat **una dificultat**, atesa la gran diferència de condicions laborals que es poden oferir en relació amb el sector empresarial privat.

Cal consolidar el Tercer Sector Social com un sector on treballar més enllà de l'atenció a les persones: fan falta perfils relacionats amb la tecnologia que puguin generar impacte social.

"Les condicions per treballar no són les mateixes que en una empresa privada i, per tant, és una cosa que hem de reivindicar, perquè no es veu encara com un espai de carrera professional i ho estem treballant amb moltes universitats". Gerard Sentís, responsable tècnic de m4Social.

Amb tot això, cal ser conscient de quin és el dia a dia de moltes de les entitats socials i quina rutina de feina tenen. Sovint hi ha una sobrecàrrega de feina i una falta de recursos que provoquen que tots els esforços estiguin centrats en la missió principal de les entitats: l'atenció a les persones.

"No diria que hi ha hagut reticències per incorporar la tecnologia, sinó que el dia a dia ens menja a tothom. Hi ha una manca de recursos personals i econòmics que provoca que es deixin de banda altres coses [la digitalització] que potser a la llarga donarien més beneficis." Anna Blázquez, representant a m4Social de la Fundació Pere Tarrés.

La **interlocució amb l'Administració** és un altre obstacle. La innovació digital és un tema transversal al Govern català, és a dir, hi ha diferents departaments de la Generalitat que tenen competències en temes digitals que interpel·len el sector, i això obliga a obrir interlocucions amb diferents persones en funció de la línia de treball que s'estigui desenvolupant. **No hi ha una via de comunicació única.**

Com explicar **l'impacte que genera el Tercer Sector Social** ha estat també una dificultat. L'últim Baròmetre presentat per la Taula recull que el Tercer Sector Social representa un **1,9 % del PIB català** i cal saber traslladar aquesta dada i la significació que té quan es treballa amb el sector empresarial. El llenguatge empresarial no acostuma a estar lligat al llenguatge social i cal revertir això per saber transmetre la importància i l'oportunitat que podria representar el sector social.

Amb relació a això, el director de la Taula, Roger Civit, apunta cap a la mateixa direcció: *"al llarg dels anys, el Tercer Sector Social no ha tingut tant la necessitat d'explicar aquest impacte, atès que, en gran part, el finançament prové de fons públics. Ara, però, això està canviant, i cada vegada es veu més la necessitat d'explicar l'impacte que es genera".*



"El que ha aconseguit m4Social durant aquests anys realment és de mèrit, en termes qualitatiu i quantitatiu. El projecte SimbiòTIC n'és un exemple. Hem pogut treballar acompanyats de 80 entitats: si parléssim del món empresarial, jo crec que en traurien pit". Roger Civit, director de la Taula.

Tot i que hi ha un interès creixent a **crear tecnologia amb propòsit**, no sempre existeix la garantia que aquestes innovacions vagin acompanyades d'un model de negoci que permeti la continuïtat dels projectes un cop s'acaba el finançament inicial. Aquesta situació porta a desaprofitar projectes tecnològics amb un propòsit social interessant. Borja Ramon, de Cohabitac, assenyala aquesta problemàtica com a un possible repte de futur, ja que cal trobar la manera de **monetitzar aquesta mena de projectes** dins del sector social i garantir una continuïtat a iniciatives que poden tenir un impacte positiu i útil en les persones.

"Ens hauriem de posar al davant i començar a vendre la nostra feina, no només en el sentit que tractem bé la gent, sinó que produïm coses que valen la pena." Borja Ramon, de Cohabitac.

3.3.1 Llei del Tercer Sector Social

Actualment, no existeix cap marc jurídic que reguli i reconegui el Tercer Sector Social català. Per aquest motiu, des del sector s'ha treballat, consensuadament, al llarg dels anys, per aconseguir l'aprovació de La Llei del Tercer Sector Social.

L'any 2022, la Taula i la Confederació van presentar una proposició de llei amb la finalitat d'establir els espais de participació que el Tercer Sector Social ha de tenir amb l'Administració pública, els quals en certa manera han existit, però no han estat mai estipulats oficialment.

La tramitació va decaure per la convocatòria d'eleccions a la Generalitat de Catalunya l'any 2024. El març del 2025 es va tornar a registrar i actualment la llei està en la **fase final d'aprovació al Parlament de Catalunya**.

Amb l'aprovació d'aquesta llei es vol:

- » Participar en la creació de les polítiques públiques.
- » Millorar el paper com a interlocutors amb l'Administració.
- » Aconseguir un finançament que s'ajusti a la realitat del sector i permeti la continuïtat dels projectes.

Com que fins ara no ha existit una llei que acompanyi la feina de les entitats, manca una **base legal per relacionar-se amb l'Administració** i un marc regulatori clar. Això ha pogut ser un obstacle en certs aspectes, ja que ha faltat reconeixement al sector. La manera d'incidir en les polítiques públiques ha estat, entre d'altres, signant els plans de suport al Tercer Sector que s'han anat enumerant al llarg d'aquest document.

Els plans de suport al sector que s'han anat exposant al llarg d'aquesta memòria han estat la base legislativa més propera al que seria la Llei del Tercer Sector Social.



La Taula i La Confederació al Parlament de Catalunya

Tot i les dificultats, m4Social ha aconseguit ser una marca dins del sector. Va néixer dins de la Taula del Tercer Sector Social, i ho continua estant, però ha pogut **esdevenir un projecte autònom** que està fent les primeres passes per constituir-se com un lobby que pugui fer d'interlocutor legítim amb les administracions.

3.4 La maduresa digital del Tercer Sector Social

L'informe més recent sobre l'estat de la digitalització al Tercer Sector que m4Social ha presentat és de l'any 2022. L'objectiu era que aquest informe esdevingués un baròmetre de quina era la situació al sector. A continuació s'exposen les conclusions més destacables:

- » En referència a la cultura organitzativa, l'estudi demostrava una correlació entre les entitats que afirmaven que la visió tecnològica de la directiva de l'entitat era molt bona i les que obtenien una mitjana superior a la resta d'entitats al final del qüestionari.
- » Existia una correlació entre les entitats que utilitzaven eines i programaris de gestió interna, ja fossin econòmics, administratius o de projectes, i aquelles entitats que obtenien més puntuació en el qüestionari i, per tant, més maduresa digital.
- » Aquelles entitats que recollien **més dades** obtenien una puntuació de **maduresa digital superior**, però la manera en què aquestes dades numèriques es transformen en conclusions qualitatives també indica el grau de maduresa digital d'una entitat. Eren una minoria, però **algunes entitats utilitzaven metodologies més innovadores** que posaven la persona al centre, per recollir informació, com serien els grups de discussió, les proves controlades de testatge, les simulacions de perfils d'usuaris, els mapatges d'experiències i el codisseny de serveis.
- » L'estudi destacava que **un 62 % de les entitats estaven, l'any 2022, en un grau de maduresa intermedi**, la qual cosa vol dir que començaven a traçar algun pla de digitalització en algun àmbit de treball concret. Es corresponien amb entitats que no han tingut un alt ritme de digitalització perquè més aviat han tingut una actitud reactiva, és a dir, han adoptat una innovació digital davant d'una necessitat. També s'hi va detectar una mancança de lideratge tecnològic.

Com a conclusió general, el **Tercer Sector Social encara té camí per recórrer cap a una més gran maduresa digital**. Val a dir que des del naixement de m4Social s'ha avançat de manera molt significativa pel que fa a la digitalització de les entitats.

Els avenços no són homogenis, perquè hi ha més de 3.000 entitats a Catalunya, cadascuna té les seves especificitats i recursos i, per tant, el ritme de digitalització és diferent en cada cas. En termes generals, però, cal destacar que l'any 2016 es partia del no-res i, en canvi, les dades de l'informe de l'any 2022 indicaven un notable avenç.

Les entitats que han participat en l'elaboració d'aquesta memòria remarquen aquesta mateixa conclusió. Hi ha també una sensació interna en les entitats, en termes generals, que estan molt més preparades després de descobrir el ventall d'eines que tenen al seu abast, cosa que abans desconeixien.



3.5 Una mirada al futur: reflexions de les entitats

Gabriel González, representant de Fundació Esplai, valora molt positivament la feina feta durant els darrers deu anys i destaca que **les línies de treball han estat les adients**. De cara als pròxims anys, considera que seria útil aconseguir una **participació de les entitats més directa**, amb més col·laboració entre elles i de manera continuada, així com recollir les **bones pràctiques** que cadascuna va fent per tal de crear un **repositori de coneixement** i de reflexió, amb la finalitat de poder fer consultes en cas que alguna entitat tingui dubtes sobre com enfocar un tema de digitalització.

Aquesta iniciativa està plantejada tenint en compte les reticències que, sobretot als inicis del projecte, hi ha hagut per incorporar la tecnologia. També es planteja aquesta manera de treballar sabent quina serà la tecnologia que



Gabriel González, Representant de Fundació Esplai



Gestor TIC de la [Fundació Habitatge Social](#) i representant de [Cohabitac](#) als grups de treball del m4Social



Anna Blázquez, Responsable Departament Acció Digital (Capacitació Digital per a la Ciutadania) de la Fundació Pere Tarrés

prendrà el protagonisme en els anys vinents: la **intel·ligència artificial** serà un dels temes principals quant a innovació tecnològica i s'haurà de treballar en aquesta direcció també, atès que encara no hi ha la certesa de com afectarà la feina de les entitats.

González recorda que les entitats socials gestionen les dades de persones en situació de vulnerabilitat, la qual cosa les converteix en dades encara més delicades, fet que s'haurà de tenir en compte a l'hora d'incorporar la intel·ligència artificial en l'automatització de certs processos.

En la mateixa línia es posiciona Borja Ramon, de **Cohabitac**, destacant la necessitat d'analitzar l'encaix de la IA en determinats procediments, tot i que al mateix temps posa de manifest **la gran utilitat d'aquesta tecnologia** si s'aplica amb la voluntat de resoldre les necessitats que les persones usuàries i les entitats tenen en el dia a dia.

A més a més, és important poder valorar la feina que s'està fent en el conjunt del sector. Anna Blázquez, de la **Fundació Pere Tarrés**, apunta la utilitat de poder tenir uns **indicadors comuns** que permetin veure si s'estan complint els objectius que el sector s'ha anat proposant.

La Taula d'entitats del Tercer Sector Social

CAPÍTOL 4 Un sector en moviment en una societat digital

④ Un sector en moviment en una societat digital

4.1 Tendències digitals globals i la seva rellevància social

4.1.1 Quines seran les tecnologies capdavanteres?

L'agència ACCIÓ, de la Generalitat de Catalunya, va publicar a principis del 2025 un informe¹ on es recullen les **tendències tecnològiques** que haviem de marcar l'any, amb l'objectiu de generar coneixement per poder anticipar-se i **preveure les oportunitats** de desenvolupament tecnològic de cara al futur. En total, se'n van presentar deu, però m4Social es veurà interpel·lada pel desenvolupament i l'evolució de les dues següents:

1

Intel·ligència artificial

Enfocada a l'automatització de processos i presa de decisions [IA generativa, IA ètica, IA responsable, IA adaptativa, models multimodals, models de llenguatge (LLM)]. En aquesta línia, m4Social va publicar el gener del 2024 l'estudi, ja mencionat en aquestes memòries, "Radar d'algoritmes i processos de decisió automatitzada per a l'accés als drets socials de la ciutadania a Catalunya". En l'estudi es mostren d'IA utilitza l'Administració pública per donar accés als serveis i prestacions socials. L'automatització de processos serà clau en aquest àmbit.

2

Ciberseguretat

Amb l'augment de la connectivitat i la digitalització en tots els àmbits, la seguretat digital és i serà una prioritat per salvaguardar dades delicades. Des de m4Social s'han ofert cursos de protecció de dades, d'acord amb la legislació vigent en cada moment, però la seguretat digital haurà d'evolucionar al mateix temps que ho fa la digitalització, entenent que cal protegir les dades de les persones vulnerables. A més a més, m4Social ha treballat i manté el contacte amb l'Agència de Ciberseguretat de Catalunya.

4.1.2 Desenvolupament tecnològic des de la perspectiva europea

La Unió Europea va plantejar una sèrie d'objectius digitals que es continuaran desenvolupant en els pròxims quatre anys dins del projecte "**La Dècada Digital 2030**". Té quatre finalitats destacables:

1. Que tant la ciutadania com els professionals de l'àmbit tinguin les habilitats i la formació necessàries per a utilitzar les noves tecnologies.
2. Infraestructures digitals sostenibles i segures.
3. Món empresarial orientat a la digitalització.
4. Transformació digital dels serveis públics.

¹10 tendències tecnològiques per al 2025. (2024, desembre). ACCIÓ. Generalitat de Catalunya.

<https://www.accio.gencat.cat/web/.content/bancconeixement/documents/informes/2025/ACCIO-10-tecnologies-2025.pdf>

²Civit, R., Castro, L., Carné, X., & Sentís, R. (s.d.). *Radar d'algoritmes i processos de decisió automatitzada per a l'accés als drets socials de la ciutadania a Catalunya*. La Taula d'entitats del Tercer Sector.

https://www.slideshare.net/https://www.tercersector.cat/sites/default/files/2024-03/informe_radar_algoritmes_ia_m4social_2024.pdf

Anualment es publiquen informes per monitorar els avenços que els països membres fan. A l'informe de l'estat de la Dècada Digital 2025³ s'assenyala la **intelligència artificial (IA)** com la tecnologia que més està redefinint els objectius d'innovació i que avança amb més força. Està present en moltes parts dels processos productius d'una empresa i fins i tot té presència en determinats processos automatitzats de presa de decisions. En l'àmbit de la salut té certa presència i millora aspectes com l'accessibilitat.

Certament, la IA està present en molts àmbits de la societat, però el que es pregunta l'informe és com aconseguir que aquest enorme poder sigui compatible el disseny de polítiques públiques útils. Serà important que la seva aplicació incideixi en la vida de les persones perquè se'n puguin beneficiar i s'impulsi un **progrés social inclusiu**.

L'informe també recorda que la implementació d'aquesta tecnologia ha d'anar acompanyada d'una sèrie d'**infraestructures i consideracions**, les quals m4Social ja preveia en iniciatives que tractaven la IA:

- » Infraestructura digital i connectivitat.
- » Infraestructura energètica.
- » Capacitat de gestió de dades i interoperabilitat.
- » Habilitats i coneixements per als professionals que l'han d'emprar.
- » Innovació i recerca.
- » Regulació ètica.
- » Coordinació industrial.



4.1.3 Quina serà la tendència de treball?

La innovació ha de passar per diferents fases per arribar a ser una eina que resolgui necessitats. El coneixement s'ha de materialitzar i finalment esdevenir un projecte real.

Hubs

La Fundació Mobile World Capital Barcelona publica anualment informes sobre les **tendències tecnològiques a Catalunya**. L'informe *Tech Hubs Overview 2025*⁴ fa un repàs de l'evolució dels hubs que s'han instal·lat a Catalunya provinents d'altres països.

L'informe destaca que Catalunya és, juntament amb Madrid, on més **hubs tecnològics** hi ha, i un dels principals motius per instal·lar-s'hi és l'alta qualificació de les persones professionals. Si ens fixem en quin és el sector on hi ha una concentració més gran de hubs, aquest és el de "**Desenvolupament de solucions i productes tecnològics**", amb un 20% de representació. És un sector que genera un fort impacte al territori per la gran inversió econòmica que hi deixa i l'elevada ocupació que crea, que el 2024 va ser de 1.308 llocs de treball. Per tant, el desenvolupament tecnològic és òptim al territori català.

En la línia de les tendències globals, la intel·ligència artificial agafa novament la major part del protagonisme. Hi ha un 80 % de projectes relacionats amb la IA generativa dins dels serveis prestats pels hubs, seguit del blockchain amb un 10 %. **La IA és, per tant, la tecnologia més desenvolupada pels hubs tecnològics a Catalunya.**

³State of the Digital Decade 2025: Keep building the EU's sovereignty and digital future. (2025, juny). European Commission.

<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/state-digital-decade-2025-report>

⁴Tech Hubs Overview 2025. (2025, febrer). Mobile World Capital Barcelona.

https://mobileworldcapital.com/app/uploads/2025/03/AFF-TECH-HUBS-OVERVIEW_DIG-CAST.pdf

Spin-offs

Les spin-offs són **empreses que sorgeixen a partir d'empreses més grans, universitats o de recerca**, i la seva finalitat és desenvolupar tecnologia sorgida de l'estudi i la recerca fets per l'organisme que les precedeix. En alguns casos, són l'origen de la innovació que arriba a la ciutadania.

Des de les universitats i els centres de recerca hi ha la capacitat de convertir el coneixement en una eina útil per al desenvolupament de la societat. Això és el que fan les *spin-offs*. És important, en un context global de grans transformacions tecnològiques, climàtiques o socials, que aquesta transformació del coneixement vagi en sintonia amb els reptes que la societat té per davant.

La Fundació Mobile World Capital Barcelona va presentar un altre informe sobre el desenvolupament d'aquestes tecnologies a l'Estat espanyol titulat "*El ecosistema de spin-offs deep tech en España 2025*"⁵. **Catalunya és on més spin-offs tecnològiques es creen** de l'Estat espanyol, i la Universitat Politècnica de Catalunya és la que més en té.

En aquesta última edició, es va mesurar la relació de les *spin-offs* tecnològiques amb el propòsit social que tenen. Aquests propòsits socials corresponen a les anomenades "missions de país" que presenten els governs. Les *spin-offs* que més es desenvolupen són les destinades a la biotecnologia (19,8 %), seguides de prop per un **17,4 % de les destinades a les TIC**.

Si es desglossa el desenvolupament de les TIC, un 56,1 % està dedicat a la intel·ligència artificial i el *big data*. A més, dels vuit objectius dels diferents plans de desenvolupament presentats pel govern i pels òrgans supranacionals competents, n'hi ha dos que van en sintonia amb els interessos de la Taula del Tercer Sector Social i m4Social:

- 1. Sobirania tecnològica i digitalització democràtica:** vetllar per una digitalització inclusiva, segura i competitiva amb autonomia tecnològica. Alguns dels àmbits d'actuació són: la IA, els volums de dades i la connectivitat.
- 2. Cohesió social i qualitat de vida:** promoció d'una societat justa, inclusiva, cohesionada i disminució de les desigualtats garantint l'accés als serveis de qualitat. Alguns dels àmbits clau són els següents: la innovació social, l'educació digital i la digitalització inclusiva.

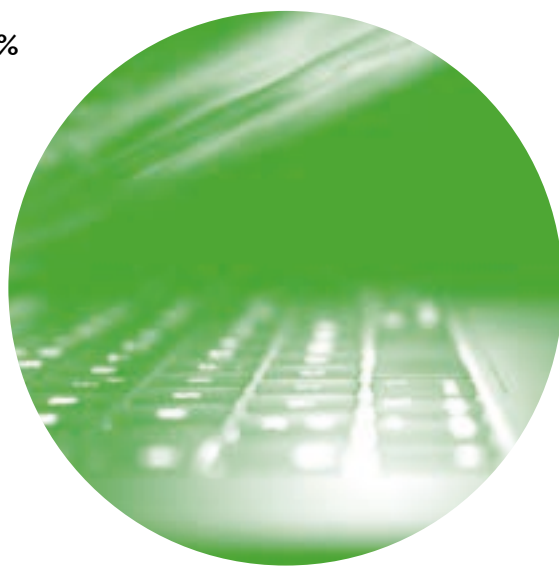
I en què treballen, les spin-offs?

En relació amb les "missions de país", les tres més rellevants són les següents:

- 1.** Vida saludable i autònoma per a tothom: 33,8 %
- 2. Sobirania tecnològica i digitalització democràtica: 27 %**
- 3.** Economia circular i descarbonitzada: 10,9 %

La cohesió social i la qualitat de vida queden més allunyades, en sisena posició, amb un 4,9 %. Tot i això, l'estudi apunta que no és cert que cada "missió" tingui una única línia tecnològica desenvolupada, sinó que se'n poden combinar diverses. D'això s'extreu que, **per a promoure la cohesió social i la sobirania tecnològica, les TIC són l'eina més emprada**.

Queda constatat que **la innovació tecnològica també va en la direcció de voler millorar la vida de les persones** mitjançant el desenvolupament d'eines amb un impacte social. Són dos sectors, el tecnològic i el digital, que poden anar de bracet i evolucionar junts amb un objectiu comú.



⁵El ecosistema de spin-offs deep tech en España. (2025, octubre). Mobile World Capital Barcelona.

https://mobileworldcapital.com/app/uploads/2025/10/El-Ecosistema-de-SpinOffs_2025_MWCapital_digital.pdf

4.2 Innovació i tecnologia amb propòsit

4.2.1 Mobile World Capital: visibilitzar el sector social

En termes generals, **un dels principals èxits que ha aconseguit m4Social al llarg d'aquests deu anys d'història és haver situat el Tercer Sector Social en un àmbit totalment nou: el tecnològic.** No només hi ha contribuït a introduir-lo, sinó que ha fet passes importants per desenvolupar-lo. Part d'aquesta fita és gràcies a la presència de la Taula i de m4Social al Mobile World Congress de Barcelona (MWC).

El Mobile és la fira de telecomunicacions més important perquè reuneix els líders de les indústries de telecomunicacions de tot el món. Va començar el 1987 com un esdeveniment que tenia com a element central els telèfons mòbils, però, al llarg dels anys, i amb la irrupció d'internet i les noves tecnologies, ha anat evolucionant fins a ser una exposició de les tecnologies més innovadores en relació amb els telèfons intel·ligents, el 5G, la intel·ligència artificial, els automòbils i altres tecnologies emergents. Des de l'any 2006 el congrés se celebra a Barcelona.

m4Social, que en el seu naixement també tenia el mòbil com a element central, va poder tenir el seu propi estand, el qual va situar el projecte de la Taula com un actor més en aquest àmbit. Des de llavors, **any rere any, m4Social ha estat present al MWC**, llevat de l'any de la pandèmia.

2017

El MWC va servir com a marc de presentació de les conclusions de l'estudi **"Les necessitats de les entitats del Tercer Sector Social de Catalunya en tecnologia mòbil, digitalització i TIC"**, amb l'objectiu d'acostar el sector social a les empreses TIC per fer els primers passos cap a la digitalització.

» L'any 2017 va ser l'any de consolidació del projecte m4Social i, a diferència del que passaria els anys posteriors, aquella edició va servir per a **explicar la importància de desenvolupar tecnologia amb impacte social**. Arran de la presentació de l'estudi, es va posar de manifest que l'ús d'aplicacions mòbils comportaria una més gran participació ciutadana.

» En paraules del llavors president de la Taula, Oriol Illa, en l'edició del MWC 2017: *"Només amb un enfocament clarament social del desenvolupament i l'aplicació de la tecnologia mòbil aconseguirem que realment aquesta revolució arribi a tots i cadascun dels nostres ciutadans i ciutadanes"*.



MWC 2017

2018

Representants d'entitats van fer diverses xerrades. A més, m4Social va presentar el mapa d'entitats socials que havia elaborat i el projecte de col·laboració amb Cellnex Telecom sobre la sensorització d'habitatges.

Quina tecnologia es va presentar al MWC 2018?

» **Mapa d'entitats socials de Catalunya:** consisteix en un mapa on es poden localitzar les entitats socials a tot el territori.



» **Simulador virtual d'ajuts econòmics:** té la finalitat d'informar la ciutadania de manera clara i personalitzada sobre quins ajuts socials té dret a accedir. L'objectiu era desburocratitzar l'accés a les prestacions.

» Aplicació mòbil **Arrels Localitzador**: és un localitzador de persones sense llar de la Fundació Arrels. L'aplicació serveix perquè la persona usuària de l'aplicació indiqui si, habitualment, veu persones sense llar, de manera que la fundació les pugui localitzar.

» **Aplicació mòbil per a la ciutadania que vol fer voluntariat:** l'Associació Sant Tomàs de Vic treballa per a millorar la qualitat de vida de les persones amb discapacitat intel·lectual. L'aplicació informa de les necessitats que presenta l'entitat en cada moment; d'aquesta manera, la ciutadania pot apuntar-se a fer voluntariat.

MWC 2018



2019

Es van convidar quatre entitats. Totes elles van exposar les diferents aplicacions mòbils que estaven desenvolupant per a apropar la tecnologia a les persones de forma fàcil i directa, línia en la qual es va desenvolupar el Mobile 2019.

Quina tecnologia es va presentar al MWC 2019?

» **EaseApps** va néixer amb la finalitat de crear aplicacions per a resoldre els problemes d'accessibilitat física als telèfons mòbils. EVA Facial Mouse PRO és una de les seves aplicacions i permet utilitzar el mòbil només amb el moviment del cap, sense tocar la pantalla. Ha ajudat persones amb una mobilitat física reduïda que no poden emprar les mans per a fer-ne ús. Mitjançant el reconeixement facial, la càmera del mòbil monitora els moviments del cap, i els converteix en tocs a la pantalla. Això permet que les persones usuàries puguin fer un ús independent del mòbil i tinguin, així, més autonomia.

» **Voluntatiapp** és una aplicació mòbil ideada per l'Associació Alba amb el suport de la Federació Catalana de Voluntariat Social a Lleida. Té la finalitat de millorar la gestió del voluntariat per part de les entitats. L'aplicació permet agilitzar el contacte entre les entitats i les persones voluntàries, amb una interfície autogestionable, i un servei de notifikacions i avisos, segons les necessitats que hi hagi.

» **Imaginakers** és un projecte de la Fundació "La Caixa" i té l'objectiu de generar coneixement sobre eines de disseny i impressió 3D.

» **Instant Network** és un projecte de la Fundació Vodafone pensat per a cobrir les necessitats de les persones voluntàries que es traslladen a zones en situació d'emergència. Se'ls proporciona una motxilla electrònica que permet fer trucades i enviar missatges de text per informar d'una catàstrofe i mantenir les comunicacions en moments crucials.

MWC 2019



2020

Van quedar cancel·lades totes les activitats programades a causa de la pandèmia de la Covid-19.

2021

En la línia d'anys anteriors, en el marc del MWC es va presentar l'estudi elaborat per m4Social sobre l'estat de la digitalització al Tercer Sector Social i va servir també per a presentar aplicacions amb impacte social.

Quina tecnologia es va presentar al MWC 2021?

» **Triapp** és una aplicació destinada a ajudar persones en situació de drogodependència. Neix en observar que les polítiques de prohibició no funcionen, i aquesta aplicació ofereix informació sobre un seguit de substàncies perquè les persones que les consumeixen puguin prendre decisions amb la informació convenient. Va ser creada pel Grup ADB.

» **APP Cuidem Amposta** ha estat desenvolupada per la Fundació 7 d'Astres de les Terres de l'Ebre i Fundació Gentis. Està destinada al registre laboral i d'incidències de les persones professionals que treballen en un centre especial de treball (CET) a Amposta. Així s'aconsegueix apropar el món tecnològic al món socioeducatiu i millorar les competències TIC de les persones que treballen al CET.

» **Suara a casa** és un servei que vol pal·liar la soledat no desitjada entre la gent gran, una de les conseqüències de la pandèmia, oferint un acompanyament psicològic a distància. Va ser desenvolupat per Suara Cooperativa.

MWC 2021



2022

Es van presentar quatre tecnologies amb propòsit i es van celebrar conferències de representants de les entitats socials.

Quina tecnologia es va presentar al MWC 2022?

» **Robot Ari** és un assistent dissenyat per Grup Saltó amb la finalitat de fer un acompanyament a gent gran al seu domicili. És capaç de detectar caigudes o accidents i recordar dates importants o pautes de medicació. Familiars i persones de l'entorn de la persona usuària poden monitorar a distància el robot.

» **Al teu costat** és una aplicació desenvolupada per l'Ajuntament de Rubí destinada a persones amb discapacitat física i al seu entorn. L'aplicació ofereix informació, notícies, recursos i eines per al dia a dia de les persones amb discapacitat. A més, posa en contacte les persones que en fan ús per a generar vincles que poden ajudar a pal·liar les conseqüències emocionals.

» **CoActuem** és un projecte pensat per a investigar el funcionament de les xarxes de suport d'una persona que ha patit problemes de salut mental. Per fer-ho, han creat un xatbot de Telegram que envia missatges a la persona usuària; aquests missatges no han estat generats per cap intel·ligència artificial, sinó que han estat escrits per persones amb experiència pròpia en salut mental i pels seus familiars, i s'emmagatzemen en una base de dades. D'aquesta manera es comparteixen vivències per tal de trobar solucions.

» **Mindfulplay** neix de la necessitat de millorar el benestar d'infants i joves després de la pandèmia, atès que es va detectar un deteriorament general de la salut mental en aquestes franges d'edat. Aquesta iniciativa consta d'un seguit de videojocs i activitats de realitat virtual destinats a persones que es troben en risc d'exclusió social.

MWC 2022



2023

Any marcat per la lluita contra les conseqüències de la bretxa digital en l'accés als serveis socials. Va ser un dels anys en què es va presentar més tecnologia amb propòsit social.

Quina tecnologia es va presentar al MWC 2023?

» **La Sala de Tecnologia Immersiva**, presentat per Suara Cooperativa, és un espai on es fan teràpies amb l'ús de tecnologia immersiva amb un sistema de projecció 360°. Tracta temes relacionats amb les autocures i el benestar de les persones professionals i les persones usuàries. La sala es troba al Social Lab de Suara i vol posar una atenció especial en les persones en situació de vulnerabilitat.

» **Dinder Club** es va desenvolupar amb el suport de DINCAT i tres de les seves entitats, AURA, àcid H i la Fundació Catalana Síndrome de Down. És una aplicació destinada a persones amb discapacitat intel·lectual amb l'objectiu de millorar les relacions socials de les persones que formen part d'aquest col·lectiu. Per una banda, s'ofereixen plans d'oci, i per l'altra, s'ofereixen cites per poder establir la mena de relació que vulguin amb altres persones de l'aplicació. Es vol promoure així l'autonomia de les persones amb discapacitat intel·lectual.

» **Comunicador Tàctil ONCE** és una aplicació que té l'objectiu de millorar la comunicació de les persones sordcegues, ja que és una de les principals barreres que tenen en el seu dia a dia. L'aplicació permet la comunicació entre una persona sordcega i una persona que no ho és. Es transmet un codi senzill, que s'acaba traduint en un missatge comprensible per les dues parts. S'han tingut en compte els dos perfils possibles de persones usuàries, en funció de si pateixen només sordesa, o bé, sordesa i ceguera, incorporant també un teclat braille. En aquest últim cas, els missatges que es reben també són codificats en braille.

MWC 2023



2024

La jornada va servir per a obrir el debat sobre l'encaix de la intel·ligència artificial en els drets socials i els riscos que hi podria haver. Per una banda, hi va haver una taula rodona per a reflexionar sobre els reptes de l'ús de la IA a l'Administració pública, i, per l'altra, sobre com utilitzar la IA per a millorar l'acció social.

Quins projectes es van presentar al MWC 2024?

- » Presentació de l'informe "Radar d'algoritmes d'IA i processos automatitzats per a l'accés als drets socials de la ciutadania de Catalunya", impulsat per m4Social. L'informe ja presentat al llarg d'aquestes memòries, recull els sistemes d'IA que les administracions públiques catalanes utilitzen en la prestació de serveis socials.
- » Presentació de l'estudi "Hacia un uso responsable de los algoritmos: métodos y herramientas para su auditoría y evaluación"⁶, elaborat per Digital Future Society. L'objectiu era aportar coneixement sobre les avaluacions dels algoritmes i desenvolupar noves metodologies.
- » Primera taula rodona per a debatre sobre els reptes de l'ús de la IA en l'Administració pública; va ser moderada per Alfonso Lara Montero, director de la European Social Network.
- » Segona taula rodona per a debatre sobre el paper de la intel·ligència artificial per a una millor acció social; va ser moderada per Gerard Sentís, responsable del projecte m4Social de la Taula d'entitats del tercer sector social de Catalunya.

MWC 2024



⁶Hacia un uso responsable de los algoritmos: Métodos y herramientas para su auditoría y evaluación. (2024, febrer). Digital Future Society.

https://digitalfuturesociety.com/es/report/towards_accountable_algorithms/

2025

Es van presentar diversos informes i es van obrir espais de reflexió i debat.

Quins projectes es van presentar al MWC 2025?

- » Presentació del projecte "Desconnectades? L'índex català de Bretxa Digital"⁷, elaborat per la Taula i la UOC.
- » Presentació de l'informe "Cerrar la brecha digital: estrategias para una transición digital inclusiva en las metrópolis"⁸, elaborat pel Digital Future Society, que tracta la bretxa digital que existeix a les metròpolis i planteja estratègies per a superar-la, amb la inclusió digital com a objectiu.
- » Presentació del cas: "E-inclusió a Gant: l'exclusió digital és exclusió social" per a mostrar l'experiència d'aquesta ciutat europea com a model per a lluitar contra les desigualtats digitals.
- » Espai de debat i reflexió sota el nom de "Per una plena inclusió sociodigital", en què van participar entitats i representants de l'Administració pública; va ser moderat per Gerard Sentís.

MWC 2025



⁷Equip de treball UOC. (2025, juliol). *Desconnectades? L'índex de bretxa digital catalana*. La Taula d'entitats del Tercer Sector Social.

<https://www.accio.gencat.cat/web/content/banconeixement/documents/informes/2025/ACCIO-10-tecnologies-2025.pdf>

⁸Cerrar la brecha digital: *Estrategias para una transición digital inclusiva en las metrópolis*. (s.d.). Digital Future Society.

https://www.slideshare.net/https://www.tercersector.cat/sites/default/files/2024-03/informe_radar_algoritmes_

4.3 Connexió amb empreses, universitats i l'Administració pública

El desenvolupament de m4Social ha anat acompanyat de la col·laboració imprescindible d'empreses, el món acadèmic, l'Administració a tots els seus nivells i, com no podia ser d'una altra manera, les entitats que conformen el Tercer Sector Social.

4.3.1 Empreses i fundacions

Fundació Mobile World Capital Barcelona

Té la missió d'impulsar la digitalització de la societat a través de la tecnologia amb un propòsit social. Fa de nexa entre els agents implicats dins d'un ecosistema tecnològic, impulsa les tecnologies profundes (*deep tech*) i promou projectes d'innovació digital. La fundació es va crear quan el Mobile va esdevenir un congrés consolidat a Barcelona. Des de llavors, ha estat l'encarregada de mantenir el llegat, durant la resta de l'any, que el MWC deixa a la ciutat. S'ocupa de transmetre els beneficis i les oportunitats que ofereix el Mobile al sector empresarial barceloní.

Ha estat la fundació **clau per al naixement i desenvolupament de m4Social** perquè, gràcies a l'espai de què disposa al Mobile World Congress, on m4Social té un espai des del 2017, s'ha visibilitzat el sector i la tecnologia amb impacte social.



MWC 2025

GSMA

És l'empresa que neix com a suport per a tothom que utilitzi el sistema global per a comunicacions mòbils (GSM), la tecnologia que uneix les connectivitats mòbils i crea una xarxa digital global. **Agrupa tots els operadors de telefonia mòbil del món** i és l'organitzador del Mobile World Congress, juntament amb el Mobile World Capital Barcelona. El seu paper és mantenir la interoperabilitat entre els actors implicats en el GSM.

Han desenvolupat diverses iniciatives, amb una visió compartida amb m4Social, sobre com la tecnologia pot tenir una incidència social positiva:

- » Participació en taules rodones en alguns m4Social Day.
- » Organització de *hackatons* al Mobile World Congress.
- » Atorgament de premis en el marc del Technovation Challenge.



Reunió entre GSMA, la Taula i la Fundació Mobile World Capital (2018)

Fundació “La Caixa”

Des del naixement del projecte m4Social, la Fundació “La Caixa” ha estat un dels seus principals *partners*. Actualment, forma part del consell assessor amb Marc Simón com a representant.

Ideas For Change

Ideas For Change dissenya i investiga sobre **negocis disruptius**. El seu fundador, Javi Creus, va participar en el m4Social Day 2019 i va aconsellar sobre la gestió de dades.

Fundació Ship2B

Entitat que **accelera el desenvolupament de start-ups** que utilitzin les tecnologies del *big data* o la IA, amb voluntat de **generar un impacte social**. m4Social va unir-se al projecte Tech4Social per a la validació de propostes que havien de ser acompanyades per la fundació, i va engegar, també en col·laboració amb Ship2B, el projecte propi “Repte Habitatge”. És l'organització tècnica d'apps4citizens.



Presentació d'start-ups en el marc del tech4Social

Cellnex Telecom

L'empresa Cellnex Telecom és una operadora d'infraestructures de telecomunicacions sense fils. Juntament amb m4Social, van dur a terme el **projecte de sensorització d'habitatges públics** per a millorar-ne la gestió i la tutela.

Les quatre fundacions que van participar en la prova pilot van ser la Fundació Família i Benestar Social, la Fundació Iniciativa Social, la Fundació Privada Habitat3 i la Fundació Privada Foment de l'Habitatge Social. Actualment, forma part del consell assessor amb Àngels Ucero com a representant.

Manix Capital

Forma part del consell assessor actual amb Meritxell Bautista com a representant. Manix Capital inverteix en tecnologia disruptiva, en start-ups i empenedoria per desenvolupar i consolidar projectes.

4.3.2 Universitats

Diverses universitats i centres de recerca han col·laborat en els projectes, jornades i activitats que m4Social ha desenvolupat. A continuació se'n destaquen alguns exemples:

Universitat Oberta de Catalunya (UOC)

La universitat va participar en l'elaboració del projecte ja citat en aquest document “**Desconnectades? L'índex de bretxa digital catalana**” que m4Social va publicar a mitjan 2025.

Universitat de Girona

Forma part de l'actual consell assessor de m4Social amb Albert Sabater com a representant, que és el director de la Càtedra Observatori d'Ètica en Intel·ligència Artificial de Catalunya (OEIAC).



Universitat Pompeu Fabra (UPF)

El **curs d'agents d'innovació** que m4Social va oferir es va fer juntament amb ESCI-UPF, que és l'Escola Superior de Comerç Internacional adscrita a la Universitat Pompeu Fabra.

La Taula i la UPF Barcelona School of Management va organitzar el "**Talent Boost**", una jornada per apropar estudiants universitaris al Tercer Sector Social en un debat sobre l'ús i gestió de dades per l'elaboració de polítiques públiques. Les entitats que van participar en representació del sector social van ser l'Associació Sant Joan de Déu, la Federació Catalana de Voluntariat Social i la Fundació Acció Social Infància (FASI).



4.3.3 Administració pública

Ajuntament de Barcelona

L'Ajuntament de Barcelona ha esdevingut un dels principals partners de m4Social des del seu naixement. Ha estat present en les jornades i activitats organitzades pel projecte d'innovació de la Taula i hi ha donat suport. L'Ajuntament, per la seva banda, ha desenvolupat projectes que van en la línia dels interessos i objectius de m4Social, esdevenint un actor important en l'ecosistema de la innovació digital i tecnològica del sector social.

Forma part del consell assessor amb Sonia Fuetes com a representant, que és la comissionada d'Acció Social de l'Ajuntament de Barcelona.

Barcelona Activa

És l'agència de desenvolupament econòmic de l'Ajuntament de Barcelona i dona **suport a l'emprenedoria mitjançant assessorament i formació**. En relació amb el procés de transformació digital del Tercer Sector, l'agència ha organitzat diferents esdeveniments que van en la línia de treball de m4Social; ha col·laborat amb el projecte als m4Social Day i en l'organització dels cursos per incorporar un encarregat de protecció de dades a les entitats. Actualment, forma part del consell assessor amb Sara Díaz com a representant.

BIT Habitat

Forma part de la Plataforma d'Innovació Urbana i depèn de l'Ajuntament de Barcelona. La fundació té l'objectiu d'aplicar solucions innovadores per tal de millorar la ciutat.

Generalitat de Catalunya

Des de gairebé l'arrencada de m4Social, la Generalitat de Catalunya ha estat un dels seus principals partners. Representants tècnics i polítics de diversos departaments de la Generalitat són col·laboradors habituals del projecte, alguns dels quals participen també en el consell assessor. El Consorci Administració Oberta de Catalunya, que depèn de la Generalitat, també forma part del consell assessor amb Miquel Estapé com a representant.

» El **Smart Catalonia Challenge** (edició 2017) va ser un exemple d'iniciativa de la Generalitat que va servir per a connectar desenvolupadors tecnològics i entitats.

» També és l'organitzadora dels **congressos de govern digital**, que han estat un espai de participació per a m4Social.

4.3.4 Entitats

Han estat moltes les entitats que han col·laborat i treballat amb m4Social al llarg d'aquests deu anys i que han estat participants de les iniciatives que s'han posat en marxa.

Bloc4BCN

És un espai de cooperació per l'acceleració de projectes a través de quatre eixos d'actuació.

1. Acompanyament al desenvolupament i la consolidació d'iniciatives socioeconòmiques.
2. Sensibilització a la ciutadania amb la divulgació d'aquests projectes.
3. Cooperació per apropar el talent a l'economia social i solidària.
4. Assessorament, espai de treball i accés al finançament i la digitalització.

Associació Espiral, Educació i Tecnologia

La seva missió és la de crear projectes d'innovació en el camp de l'educació. Va ser ambaixadora del Technovation Challenge a Catalunya de l'edició 2018 amb el suport de m4Social.

Enginyers Voluntaris i Fundació Mi Grano de Arena

Juntament amb la plataforma de micromece-natge Mi Grano de Arena i la borsa d'Enginyers Voluntaris, es van poder desenvolupar les quatre edicions dels plans de transformació digital.

Accent Obert

Inicialment coneguda com a Fundació puntCAT, va signar un conveni per oferir a les entitats un domini .cat per als seus llocs web. Actualment, forma part del consell assessor amb Genís Roca com a representant.

EAPN-ES

És la Xarxa Europea de Lluita contra la Pobresa i l'Exclusió Social a l'Estat Espanyol i va participar, amb m4Social, en la jornada de reflexió sobre la digitalització al tercer sector l'any 2021. La Taula és membre de l'EAPN i n'és la referent a Catalunya.

DataForGood BCN

DataForGood va ser l'encarregada d'ajudar a les entitats en la gestió de les dades a fer una autoavaluació sobre aquest tema, mitjançant la incorporació de l'eina Digital CheckUp.

Associació SinergiaTIC

En el marc del projecte SimbiòTIC, l'associació va ser l'encarregada d'oferir el seu programari CRM per implementar a les entitats, cosa que va millorar la gestió de les dades.

4.4 Aliances més recents

Localret és el consorci que engloba les administracions locals a Catalunya i les acompanya en el seu procés de digitalització. Juntament amb la Taula, van signar a començament de l'any 2024 un conveni per dur a terme una iniciativa de desenvolupament de projectes d'innovació social digital entre l'administració pública local i les entitats. Localret aporta la representació dels ens locals i la Taula la representació de les entitats.

La signatura del conveni va suposar un primer pas per a lluitar contra les desigualtats digitals, dur a terme un intercanvi de coneixement a partir dels reptes tecnològics que es van presentant, i formar i acompanyar les entitats en el procés de digitalització.



Signatura del Conveni amb Localret

En paraules de Gerard Sentís: *"Amb aquest conveni ens reconeixem les ganes de treballar junts"*. La signatura va donar peu a la formació de la **Comissió d'Innovació**, que es reuneix semestralment i està formada per membres de l'administració local i d'entitats socials.

Aquests espais de trobada han servit per **posar en comú projectes** i veure quines sinergies es podien donar. Localret i la Taula tenen molts punts en comú i comparteixen uns mateixos objectius en matèria d'innovació digital. Sentís ho explica dient que *"és interessant perquè estem compartint codis, llenguatges i interessos i ens ajudem en moment puntuals"*. Localret forma part del consell assessor actual amb Andreu Francisco Roger com a representant, de la mateixa manera que la Taula forma part del consell assessor de Localret.



Signatura del Conveni amb Localret

En el marc de la col·laboració amb Localret es va organitzar una jornada titulada **"Innovació digital per a una millor atenció a les persones"** a les instal·lacions de Citilab on van acudir 200 persones. La jornada va servir per reflexionar sobre la bona manera de fer política social amb l'ús de la intel·ligència artificial i l'automatització de processos.

La Taula d'entitats del Tercer Sector Social

CONCLUSIONS

Conclusions

El balanç dels deu anys de trajectòria de m4Social posa de manifest el paper clau que ha tingut el projecte en l'impuls de la digitalització del Tercer Sector Social a Catalunya. Partint d'un context inicial marcat per reticències, desigualtats de capacitat i manca de referents, m4Social ha contribuït a generar coneixement, eines i aliances que han permès avançar cap a un sector més preparat per a incorporar la tecnologia amb sentit social. Aquest recorregut compartit ens situa ara davant la necessitat d'afrontar una nova etapa amb una mirada estratègica, estructural i de futur per als pròxims anys.

Les transformacions tecnològiques, actuals i emergents, especialment l'expansió de la **intel·ligència artificial**, obliguen a reforçar una governança digital basada en criteris ètics, de transparència i de garantia del bé comú. Les entitats socials gestionen dades especialment sensibles, i aquest fet exigeix un compromís ferm amb l'ús responsable de la tecnologia, la protecció de drets, la promoció del programari lliure i la defensa d'un model de dades orientat al bé comú. L'aprofitament de les dades, quan es fa amb garanties, s'ha demostrat que és una eina clau per a millorar el coneixement de la realitat social i la presa de decisions, així com per a contribuir a polítiques socials més eficaces i proactives.

La **lluita contra la bretxa digital** continuarà sent un dels grans reptes del futur pròxim. Garantir l'accés efectiu de tota la ciutadania als serveis i a les prestacions socials requereix una estratègia integral d'inclusió sociodigital, capaç d'adaptar-se a l'evolució tecnològica i d'evitar que la digitalització esdevingui un nou factor d'exclusió. En aquest sentit, la capacitat digital de les persones professionals i directives de les entitats

és un element imprescindible per consolidar la transformació digital com a component estructural del sector. La formació continuada, la generació de talent propi i l'atracció de perfils tecnològics consolidats han de permetre integrar la tecnologia de manera transversal i sostenible en l'activitat diària de les entitats.

Des del seu origen, m4Social ha estat un espai de divulgació, experimentació i transferència de solucions tecnològiques amb propòsit social. De cara als anys vinents, es reafirma la voluntat de continuar promovent una innovació oberta i col·laborativa mitjançant aliances amb universitats, empreses i administracions. Aquesta manera de treballar ha de permetre escalar solucions compartides, donar resposta a necessitats reals del conjunt de les més de 3.000 entitats del sector i reforçar l'ecosistema col·laboratiu.

Ahora, es consolida la vocació d'incidència política i sensibilització de m4Social i de la Taula, amb l'objectiu de defensar la digitalització i l'accés a les TIC com un dret de ciutadania i com una política pública essencial. En aquest marc, la interoperabilitat de dades amb l'Administració pública emergeix com una necessitat estratègica per a millorar l'atenció social, evitar duplicitats, detectar buits d'atenció i avançar cap a una administració més accessible, àgil i proactiva. Iniciatives com el xSocial, així com el desenvolupament d'eines basades en intel·ligència artificial per a facilitar l'accés a les prestacions socials apunten en aquesta direcció, sempre amb la voluntat de no generar noves bretxes ni vulneracions de drets.

Finalment, els pròxims anys també obren oportunitats en l'àmbit europeu i internacional, tant per a l'intercanvi de coneixement com per a la diversificació de fonts de finançament. En aquest context, mesurar i explicar l'impacte social esdevindrà cada cop més rellevant per a garantir la

sostenibilitat dels projectes i avançar cap a models de finançament orientats a la transformació social sostinguda en el temps.

Des de la Taula d'entitats del Tercer Sector Social de Catalunya reafirmem el compromís col·lectiu de continuar impulsant una digitalització al servei de les persones, basada en els valors del sector, la col·laboració i la innovació responsable, amb la finalitat de construir una societat més justa, inclusiva i cohesionada.

La Taula d'entitats del Tercer Sector Social

ANNEX La presència de m4Social en jornades i activitats

La presència de m4Social en jornades i activitats

A continuació, es presenta un recull de les jornades i activitats més rellevants en què m4Social ha participat o ha intervingut en els darrers deu anys:

2016

Març: presentació pública del projecte m4Social - Inclusive Mobile.

Juliol:

1a reunió del consell assessor.

participació en el curs sobre digitalització en els serveis socials de la Diputació de Barcelona.

Setembre: presentació del primer projecte a les 6es jornades RDI TIC Salut Social.

Novembre: 1r m4Social Day "Les TIC per a la inclusió social".

2017

Gener: participació en el 2n Congrés de Govern Digital.

Febrer: 1r acte al Mobile World Congress a l'estand de la Fundació MWC Barcelona.

Maig-octubre: identificació de necessitats d'inclusió social en el marc del SmartCAT Challenge, fins a la finalització del concurs.

Octubre: 2n m4Social Day "Accessibilitat Digital: les TIC per a tothom".

2018

Gener: 1a reunió de la comissió de seguiment.

Març: participació en el MWC.

Setembre:

Diada TIC.

Jornada de dinamització de la Internet Social.

8es Jornades RDI TIC Salut i Social.

Recepció del diploma ILUNION per haver garantit l'accessibilitat.

Novembre: 6è Congrés del Tercer Sector Social de Catalunya.

2019

Març: participació en el MWC Mobile Talks, al Barcelona International Community Day, a iLab i a Torre Jussana.

2021

Maig: participació en la jornada "Toolkit per a la transformació digital de les entitats socials" de la UOC.

Juny:

assistència al Digital Future Society en el marc del MWC, sobre tecnologia amb impacte.

coorganització amb Lafede de la jornada "Intelligència artificial i drets humans: riscos i oportunitats".

Juliol: participació en el MWC amb un acte sobre la digitalització del Tercer Sector Social.

Desembre: coorganització amb EAPN ES de la jornada en línia "Digitalització en el Tercer Sector".

2020

Juny: participació en la presentació de l'estudi "La bretxa digital en les persones ateses per entitats socials".

2022

Març: presentació al MWC de projectes i aplicacions socials per a millorar l'atenció i l'acompanyament a persones en situació de vulnerabilitat.

Juny:

7è Congrés del Tercer Sector Social de Catalunya.

assistència al congrés Trends22 d'ISACA BCN i DigitalBCN.

assistència a la presentació del ModelPIO per a un ús ètic de les dades i la IA.

Novembre: presentació de les deu propostes per simplificar els tràmits digitals amb l'Administració pública, conjuntament amb Lafede.

2023

Març: participació en el MWC per visibilitzar solucions tecnològiques amb impacte social.

Juny:

organització del Congrés de Transformació Digital del Tercer Sector Social de Catalunya amb la col·laboració de Fundació Telefónica. assistència a la jornada de l'Internet Social de Punt TIC.

coorganització amb Enginyers Voluntaris del seminari web "Una greu amenaça per a les entitats socials: la ciberseguretat".

participació en el Congrés Europeu de Drets Socials a Suècia.

Desembre: incorporació al patronat de la Fundació TIC Salut i Social.

2024

Febrer:

participació en La Febrerada amb entitats adherides a l'ESSBCN2030.

visita a l'Agència de Ciberseguretat de Catalunya.

participació en el MWC amb la jornada "Intel·ligència artificial i drets socials: riscos i oportunitats".

Març: intervenció a la presentació de l'estudi de l'"Observatorio de Brechas Digitales" de la Fundació Esplai.

Abril:

participació en el Congrés de Competències Digitals.

presentació de l'informe "Radar d'algoritmes d'IA" a la jornada de TIC Salut Social.

Maig:

assistència al Congrés de Ciberseguretat de Catalunya.

signatura del conveni amb Localret i 1a reunió de la comissió d'innovació.

participació en la jornada per trobar noves aliances organitzada per la Taula.

Juny: participació en la missió a Bèlgica de la Taula i en el congrés de l'ESN per a presentar l'informe de "Radar d'algoritmes d'IA".

Octubre:

assistència a la Conferència 4D de la Fundació PuntCAT i Xnet.

organització del taller sobre l'índex de bretxa digital al Hub Social.

Novembre: intervenció a la jornada "Espais d'experiència ciutadana" de la Generalitat de Catalunya.



2025

Febrer: participació en el 1r Congrés de Voluntariat de la Plataforma de Voluntariat de la Comunitat Valenciana.

Març:

presentació de l'índex de bretxa digital al 5è Congrés de Govern Digital de Catalunya.

participació en la jornada del 4YFN sobre com la tecnologia pot ajudar a avançar en drets socials.

participació en la Setmana Universitària de l'Economia Social de la UOC.

participació en el MWC amb la jornada "Per una plena inclusió sociodigital" i participació en els estands de BCN Activa i Catalonia Health Innovation Ecosystem Pavilion.

Abril: assistència a les jornades TIC Salut Social.

Maig: participació en la Setmana de Govern Obert.

Octubre:

organització de la jornada "Connecta i transforma: canvis socials des de la innovació digital".

assistència a la 2a Conferència Europea 4D amb aportacions sobre interoperabilitat de dades.

Novembre:

participació en el taller "Desburocratitzar el benestar: tecnologia al servei de les persones" del seminari anual d'EAPN a Galícia.

presentació de l'índex de bretxa digital a la jornada de cloenda de la xarxa Digi-Inclusion.

assistència a la jornada de presentació de "Dades comparables, resultats mesurables".

participació en el Smart City Expo World Congress.

Desembre: participació en la jornada del CTESC "La irrupció de la IA en l'àmbit laboral: reptes i oportunitats".

- Creació del *Showroom* d'aplicacions.
- Inici del Repte Habitatge.
- Celebració del m4Social Day 2016.

2016



- Publicació de l'informe "Clàusules d'accessibilitat digital en els processos de contractació pública".
- 1a edició dels Plans de Transformació Digital.
- Edició del curs DPO: sessions per a directius.
- Celebració del m4Social Day 2019.

2019



- Celebració del m4Social Day 2020.
- Publicació de l'estudi "La bretxa digital en les persones ateses per entitats socials".

2020

- Cloenda del projecte SimbiòTIC.
- Col·laboració amb el projecte TechBloc4.
- Cicle d'activitats de la Tardor Digital.
- Disseny i creació de l'Espai de Dades Obertes del Tercer Sector Social.
- Viatge de transferència de coneixement a Portugal.
- Presentació de l'índex de bretxa digital al Congrés Europeu de Serveis Socials a Dinamarca.
- Publicació de l'informe "Desconnectades? L'índex català de bretxa digital".

2025



TROBA MÉS
INFORMACIÓ AL
NOSTRE WEB!

◦ Estudis/informes ◦ Projectes, activitats i jornades

- Projecte de sensorització d'habitatges amb Cellnex Telecom.
- Suport de m4Social al programa Technovation Challenge.
- Conveni amb la Fundació Accent Obert (Fundació.cat).
- Inici del curs DPO: protecció de dades.
- Edició del curs d'agents d'innovació amb l'ESCI-UPF.

2018



2017

- Publicació de l'informe "Accessibilitat digital. Les TIC per a tothom".
- Fi del Repte Habitatge.
- Participació en la competició Inclusió Social al SmartCAT Challenge.
- Inici de la col·laboració amb el projecte Tech4Social.
- Celebració del m4Social Day 2017.

- Publicació de l'estudi sobre l'estat de la digitalització al Tercer Sector Social.
- Publicació de l'informe "La digitalització i la simplificació dels processos administratius de finançament públic".
- 3a edició dels Plans de Transformació Digital.
- Impuls per a la creació del projecte SimbiòTIC.

2022



- Inici del projecte SimbiòTIC.
- Presentació de m4Social al Congrés Europeu de Serveis Socials a Suècia.
- Publicació de l'informe "Radar d'algoritmes i processos de decisió automatitzada per a l'accés als drets socials de la ciutadania a Catalunya".

2023



2024

- 4a edició dels Plans de Transformació Digital.
- Inici del projecte europeu DO Impact.
- Presentació de l'informe "Radar d'algoritmes i processos de decisió automatitzada per a l'accés als drets socials" al Congrés Europeu de Serveis Socials a Bèlgica.
- Participació en el Congrés Europeu de Serveis Socials a Bèlgica.
- Jornada "IA i drets socials: implicacions ètiques i responsabilitat social".
- Jornada "Innovació digital per a una millor atenció a les persones".
- Signatura d'un conveni de col·laboració amb el consorci Localret.
- Publicació de l'estudi sobre l'encaix de l'xSocial a l'eSocial.

Cronologia dels 10 anys de m4Social

m4social.org

 @m4_social

 @m4Social

 @taula3sector

hola@m4social.org

Hub Social. C/Girona, 34 interior.
08010 Barcelona

Amb el suport de:



**Generalitat
de Catalunya**



**Aigües de
Barcelona**